

PERSBERICHT

CHERY versterkt zijn wereldwijde positie en behoort tot de 10 grootste autofabrikanten ter wereld

Brussel, augustus 2026 – CHERY versterkt zijn positie op het wereldwijde autotoneel en staat in de eerste helft van 2026 wereldwijd op de negende plaats wat het aandeel in de voertuigverkoop betreft. Volgens gegevens van de China Passenger Car Association, gebaseerd op wereldwijde gegevens uit de automobiellindustrie, vertegenwoordigde CHERY Group 4,1% van de wereldwijde voertuigverkoop. Daarmee staat de groep samen met Ford op de negende plaats en behoort CHERY tot de drie Chinese autogroepen in de wereldwijde Top 10.

Deze belangrijke mijlpaal komt op een moment waarop CHERY zijn internationale expansie verder versnelt. In juli 2026 exporteerde CHERY 202.533 voertuigen in één maand, waarmee het de eerste Chinese autofabrikant werd die de grens van 200.000 geëxporteerde voertuigen per maand overschreed. Tussen januari en juli exporteerde CHERY 1,146 miljoen voertuigen, een stijging van 71,2% op jaarbasis.

Europa wordt een belangrijke motor van CHERY's wereldwijde groei

Europa speelt een steeds belangrijkere rol in de internationale ontwikkeling van CHERY. In de eerste helft van 2026 realiseerde CHERY 174.000 voertuigverkoppen in Europa, een stijging van 212% op jaarbasis. De verkoop van voertuigen met nieuwe energieaandrijvingen bereikte 86.000 eenheden, een stijging van 385%, goed voor bijna de helft van CHERY's Europese verkoop.

Deze groei weerspiegelt de strategie van CHERY om zijn aanbod van geëlektrificeerde voertuigen uit te breiden in markten met hoge wettelijke vereisten en hoge verwachtingen van klanten, en tegelijkertijd zijn positie als wereldwijde autofabrikant verder te versterken.

De internationale schaal van CHERY komt ook tot uiting in zijn aanwezigheid in meer dan 130 landen en regio's en in zijn meer dan 20 miljoen gebruikers wereldwijd, waarvan bijna 7 miljoen internationaal. De internationale ontwikkeling van de groep wordt verder onderstreept door zijn toetreding tot de Fortune Global 500 van 2026, waar CHERY Automobile op de 383e plaats staat en dit jaar de enige nieuwe onderneming uit het Chinese vasteland is die tot de ranglijst is toegetreden.

TIGGO7 en TIGGO8 introduceren CHERY in België en Luxemburg

Deze internationale dynamiek breidt zich nu uit naar België en Luxemburg, die een belangrijke volgende stap vormen in de expansie van CHERY in West-Europa.

De TIGGO7 en TIGGO8 worden de eerste twee modellen die de kern van het CHERY-aanbod in beide markten zullen vormen.

Beide modellen belichamen CHERY's "For Family"-filosofie, waarbij de behoeften van gezinnen centraal staan in de ontwikkeling van voertuigen. De TIGGO7 positioneert zich als een veelzijdige SUV voor moderne gezinnen, terwijl de TIGGO8 meer ruimte en flexibiliteit biedt dankzij zijn 5+2-zitconfiguratie en plug-inhybride aandrijflijn.

Veiligheid is een belangrijk kenmerk van het nieuwe gamma: zowel de TIGGO7 als de TIGGO8 behaalde een vijfsterrenbeoordeling in de Euro NCAP-veiligheidstests, een van Europa's belangrijkste onafhankelijke programma's voor de beoordeling van voertuigveiligheid.

Beide modellen profiteren bovendien van CHERY's investeringen in technologieën van de volgende generatie, waaronder de intern ontwikkelde CHERY Super Hybrid (CSH)-technologie. Deze technologische aanpak ondersteunt de ambitie van de groep om voertuigen aan te bieden die inspelen op de veranderende verwachtingen rond geëlektrificeerde en intelligente mobiliteit.

Een nieuw hoofdstuk in de ontwikkeling van CHERY in West-Europa

De positie van CHERY bij de 10 grootste autofabrikanten ter wereld op basis van het wereldwijde verkoopaandeel, gecombineerd met zijn snelle internationale en Europese groei, markeert een belangrijke nieuwe mijlpaal in de ontwikkeling van de groep.

België en Luxemburg maken nu deel uit van deze dynamiek, waarbij de TIGGO7 en TIGGO8 het eerste hoofdstuk vormen van CHERY's aanwezigheid op deze twee markten.

Van China naar de rest van de wereld zet CHERY zijn internationaliseringstraject voort, gedreven door technologie, internationale groei en een langetermijnengagement ten aanzien van de markten en klanten die het bedient.

Over CHERY

Chery Auto werd opgericht in 1997 en is een wereldwijde autofabrikant die gespecialiseerd is in voertuigontwikkeling, intelligente technologieën en oplossingen voor nieuwe energie. De groep is actief in meer dan **130 landen en regio's** en wordt ondersteund door een internationaal netwerk voor onderzoek, productiecapaciteiten en strategische partnerschappen.

CHERY, het vlaggenschipmerk van de groep, ontwikkelt veilige, betrouwbare en intelligente mobiliteitsoplossingen voor gezinnen over de hele wereld. Met meer dan **20 miljoen gebruikers wereldwijd** zet CHERY zijn internationale expansie voort, gedreven door zijn filosofie: **“In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere.”**

Perscontacten

Alice Honorez – Senior Account, Top Secret Communication

+32 470 05 97 34

alice@top-secret.be

Camille Dewulf – Junior Account, Top Secret Communication

+32 499 73 41 43

camille.dewulf@top-secret.be