David Lloyd Clubs investit dans l'avenir du bien-être premium en Europe : plus de 70 millions d'euros engagés en Belgique avec l'intégration des clubs Aspria

À la suite de l'acquisition d'Aspria en avril 2026, David Lloyd Clubs poursuit son développement en Europe et renforce son engagement en faveur du bien-être premium, en investissant dans la modernisation de ses clubs, l'enrichissement de l'expérience de ses membres et le développement de nouvelles infrastructures. En Belgique, cet engagement se traduit par plus de 70 millions d'euros d'investissements dans les clubs Aspria et David Lloyd existants, ainsi que dans le développement du projet Roosvelt à Bruxelles. Les trois clubs Aspria belges adopteront l'identité David Lloyd Clubs le 2 novembre 2026, marquant une nouvelle étape dans l'intégration des deux enseignes.

Après l'acquisition d'Aspria en avril 2026, l'intégration progresse conformément au calendrier. David Lloyd Clubs franchit aujourd'hui une étape concrète et affirme sa conviction : le bien-être premium est l'un des grands enjeux de demain en Europe, et il se construit par des investissements durables dans la qualité des clubs et de l'expérience des membres.

À l'échelle européenne : investir dans la croissance du groupe

David Lloyd Clubs exploite 150 clubs dans neuf pays et compte 898 000 membres. L'intégration d'Aspria constitue une nouvelle étape de sa croissance européenne : elle fait entrer dans le groupe dix clubs haut de gamme, répartis dans quatre pays européens dont la Belgique. Parallèlement aux acquisitions, le groupe poursuit le développement de son pipeline de nouveaux clubs, avec de nouvelles ouvertures prévues au Royaume-Uni et en Europe.

Les deux entreprises sont complémentaires, unies par une même exigence de qualité et d'expériences premium autour de la santé et du bien-être. L'envergure de David Lloyd Clubs, son expertise opérationnelle et sa capacité d'investissement soutiendront le développement des clubs Aspria : plus de 40 millions d'euros d'investissements en capital sont prévus dans les mois à venir pour l'ensemble de l'activité Aspria.

Cette dynamique s'appuie sur l'expérience du groupe : depuis 2021, David Lloyd Clubs a réalisé 55 projets de premiumisation de ses clubs et en prévoit une quinzaine d'autres en 2026, des équipements de fitness aux espaces wellness et spa, en passant par les sports de raquette, le Reformer Pilates et les installations familiales. Les clubs Aspria adopteront progressivement la marque David Lloyd Clubs d'ici le 31 décembre 2026.

Avec 66 millions de visites par an, l'expérience des membres est au cœur de la proposition de David Lloyd Clubs. Le groupe s'appuie sur les retours et les données de ses membres pour orienter ses investissements, développer de nouveaux concepts et faire évoluer en continu son offre afin de répondre aux besoins de chaque étape de vie.

Au-delà des clubs, David Lloyd Clubs s'engage auprès des communautés locales : en 2026, le groupe a créé la David Lloyd Clubs Together Foundation, dotée d'environ 1 million de livres sterling, afin d'aider les enfants à être plus actifs, à gagner en confiance et à apprendre à nager.

En Belgique : un engagement de plus de 70 millions d'euros

En Belgique, les trois clubs Aspria adopteront l'identité David Lloyd Clubs le **2 novembre 2026**. Cette transition concerne **28 641 membres**. Ces clubs rejoignent les trois clubs David Lloyd déjà présents dans le pays, portant à six le nombre de clubs du groupe en Belgique.

« Bruxelles est un marché stratégiquement important pour David Lloyd Clubs et constitue un environnement naturel pour contribuer à façonner l'avenir du bien-être premium en Europe. En tant que ville internationale, portée par une communauté dynamique de professionnels et de familles, Bruxelles offre de réelles perspectives pour valoriser l'héritage des clubs Aspria et poursuivre les investissements dans des installations et des expériences d'exception. Notre ambition est de créer des lieux de vie qui vont bien au-delà du fitness traditionnel, en réunissant sport, wellness, récupération, vie familiale et communauté sous une même marque premium. Grâce à nos investissements continus à Bruxelles, nous souhaitons établir un nouveau standard dans la manière dont chacun intègre le bien-être à son quotidien. » ***Stuart Caswell****, Property Director, David Lloyd Clubs*

Au total, plus de 70 millions d'euros d'investissements sont engagés en Belgique : près de 15 millions d'euros pour les trois clubs Aspria existants, 35 millions d'euros dédiés au développement du projet Roosvelt et près de 20 millions d'euros pour les clubs David Lloyd existants. Ces investissements se concrétisent à travers plusieurs projets :

Roosevelt (Bruxelles) : un investissement de 35 millions d'euros pour un nouveau projet de club, qui illustre l'engagement de long terme du groupe à Bruxelles. Les détails seront communiqués ultérieurement.

Uccle : Uccle : un investissement de 14,5 millions d'euros pour moderniser le club et renforcer son offre wellness, avec un espace de contraste thermique Fire & Ice, un sauna infrarouge, un sauna au sel de l'Himalaya, un hammam Crystal Steam Room et un jardin wellness extérieur comprenant un sauna, un bassin d'immersion froide et des espaces de détente. Le club bénéficiera également de nouveaux terrains de tennis et de padel.

Anvers : un programme de 5 millions d'euros, qui se poursuit jusqu'au printemps 2027, modernise les installations et renforce l'offre wellness : saunas, hammam, Fire & Ice Cave, bains froids et bains à remous, ainsi que des installations dédiées aux sports de raquette.

Les trois clubs Aspria : près de 15 millions d'euros de rénovations. À La Rasante, 8.9 millions d'euros permettront de réaménager les espaces fitness, les studios, la piscine et le wellness, et de repenser les espaces de restauration, de convivialité et les installations destinées aux familles. À Avenue Louise, près 5 millions d'euros financeront à partir de 2027 une transformation globale : fitness, wellness, nouveaux studios, piscine et espaces d'accueil et de travail. À Arts-Loi, 1 million d'euros seront investis à l'été 2027 dans les douches et la modernisation des espaces sauna et hammam.

Ces investissements s'accompagnent d'une évolution de l'offre : harmonisation des cours avec le Reformer Pilates, Blaze et Battle Box, et investissements dans les terrains de padel et de tennis ainsi que dans les piscines. Côté bien-être, les espaces spa et wellness seront renforcés, et les installations destinées aux familles continueront de se développer.

Pour les membres, l'intégration n'entraîne aucun changement immédiat des abonnements, des règles de réservation ou des applications. Toute évolution sera communiquée directement.

En Belgique, cette nouvelle étape doit permettre de conjuguer la force d'un groupe européen avec le développement de chaque club et son ancrage local, tout en préservant la singularité des clubs et de leurs communautés. L'Europe représente pour David Lloyd Clubs une opportunité de croissance significative, que le groupe entend saisir en investissant dans la qualité de son offre.

À propos de David Lloyd Clubs

David Lloyd Clubs est le premier groupe européen de santé et de bien-être premium. Il exploite 150 clubs dans neuf pays, dont 110 au Royaume-Uni et 40 dans le reste de l'Europe, et compte 898 000 membres. Son offre associe notamment fitness, piscines, sports de raquette, cours collectifs, espaces wellness et spa, ainsi que des installations et activités destinées aux familles, dont des crèches et des activités pour enfants. Elle s'adresse aux individus, aux couples et aux familles de tous âges.

Contacts presse

TSC agency
Cloé Vanderbyse – cloe.vanderbyse@top-secret.be