CHANGAN DEUTSCHLAND PRESSEINFORMATION



Changan baut Vertriebs- und Servicenetz in Deutschland aus: Neue Showrooms in Wuppertal und Kusel

- **Langerfelder Automarkt in Wuppertal und Autohandelsgesellschaft Georg Rittersbacher in Kusel haben ihre Changan Showrooms eröffnet**
- **Changan Netz in Deutschland wächst auf acht Standorte, weitere Vertragspartner sind in Vorbereitung**
- **Ausblick auf das Modellportfolio: CHANGAN DEEPAL S07 PHEV Ende 2026. CHANGAN NEVO Q05 Anfang 2027, AVATR Vertriebsstart in Europa 2027**

Changan Automobile Deutschland GmbH
Georg-Brauchle-Ring 56-58
80992 Munich
www.changaneurope.com

LinkedIn
Changan Europe Newsroom

München, 17. November, 2026 - Changan baut sein Vertriebs- und Servicenetz in Deutschland weiter aus. Mit dem Langerfelder Automarkt in Wuppertal und der Autohandelsgesellschaft Georg Rittersbacher in Kusel haben zwei weitere Partner ihre Changan Showrooms für Kunden geöffnet. Beide Häuser hatte Changan im Mai als neue Partner angekündigt. Sie bieten das vollständige Changan Showroom-Konzept mit eigenem Markenbereich sowie einem geschulten Verkaufs- und Serviceteam. Damit ist Changan in Deutschland jetzt an acht Standorten vertreten. Weitere Vertragspartner sind in Vorbereitung.

„Mit Wuppertal und Kusel gewinnen wir zwei Partner, die ihre Region seit vielen Jahren kennen und genau wissen, was ihre Kunden erwarten“, sagt Fan Zhiwen, Deputy General Manager von Changan Automobile Deutschland. „Unser Netz wächst Schritt für Schritt, und zwar mit Häusern, bei denen die Marke vom ersten Tag an im Showroom und in der Werkstatt vollständig präsent ist. Dabei setzen wir auf einen nachhaltigen Netzaufbau mit hohen Standards für Vertrieb und Service.“

„Ich habe mir die Autos angesehen und bin sie gefahren, das war der Anfang“, sagt Ülker Mengütas, Geschäftsführer des Langerfelder Automarkts. „Der CHANGAN DEEPAL S05 und der CHANGAN DEEPAL S07 sind gut verarbeitet, voll ausgestattet und haben einen Preis, den sich eine Familie bei uns in Langerfeld leisten kann. Dazu kommen sieben Jahre Garantie und fünf Sterne im Euro NCAP, das nimmt den Kunden die Sorge vor einer neuen Marke. Als freier Händler brauchte ich eine Marke, die zu meinem Haus passt. Changan hat nicht verlangt, dass ich neu baue, und Teileversorgung, Finanzierung und Leasing standen, bevor der erste Kunde kam. Ich wachse mit der Marke mit. “

Lokale Betreuung als Kern der Markenstrategie

Die direkte Betreuung vor Ort steht im Mittelpunkt der Changan Markenstrategie in Deutschland. Alle Partner werden vor dem Verkaufsstart technisch geschult. Ersatzteile kommen aus den europäischen Teilezentren von Changan und erreichen die Partner in Ballungsräumen in der Regel innerhalb von 24 Stunden. Hinzu kommen die Changan Roadside Assistance für den Pannenfall, Leasing- und Finanzierungslösungen mit den BNP Paribas Marken Arval und Consors Finanz sowie das Serviceprogramm „with U“, das Kunden vom Kauf über Wartung und Ersatzteilversorgung bis zur Pannenhilfe begleitet.

Modellpalette wächst bis 2027

Derzeit besteht die Changan Modellpalette in Deutschland aus dem vollelektrischen SUV CHANGAN DEEPAL S05, dem größeren, ebenfalls vollelektrischen CHANGAN DEEPAL S07 und dem Plug-in-Hybrid CHANGAN DEEPAL S05 PHEV. Ende 2026 folgt der CHANGAN DEEPAL S07 PHEV mit einer geplanten elektrischen Reichweite von 100 Kilometern und einer Gesamtreichweite von mehr als 1.000 Kilometern. Anfang 2027 startet mit dem CHANGAN NEVO Q05 die neue Modellreihe CHANGAN NEVO in Deutschland. Das vollelektrische SUV im B+-Segment soll eine WLTP-Reichweite von bis zu 450 Kilometern bieten und per DC-Schnellladung in 15 Minuten von 30 auf 80 Prozent laden. Im Jahr 2027 beginnt zudem der Vertrieb der Premiummarke AVATR in Europa.

Changan ist in Europa inzwischen mit mehr als 350 Vertriebs- und Servicestandorten in 18 Ländern und acht eigenen Tochtergesellschaften vertreten. Deutschland ist dabei der wichtigste Markt des Unternehmens in Europa.

Kombinierte WLTP-Werte:

CHANGAN NEVO Q05: Energieverbrauch 15,6 kWh/100 km, CO_2-Emissionen 0 g/km, CO_2-Klasse: A; Reichweite: 450 km

CHANGAN DEEPAL S07 PHEV: Energieverbrauch gewichtet (EU-Norm 6Eb): 18,6 kWh/100 km plus 2,3 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 5,9 l/100 km; CO_2-Emissionen gewichtet: 49 g/km; CO_2-Klasse gewichtet: B; CO_2-Klasse bei entladener Batterie: C; elektrische Reichweite: 100 km

CHANGAN DEEPAL S05 PHEV: Energieverbrauch gewichtet (EU-Norm 6Eb): 18 kWh/100 km plus 2,03 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 5,4 l/100 km; CO_2-Emissionen gewichtet: 47 g/km; CO_2-Klasse gewichtet: B; CO_2-Klasse bei entladener Batterie: C; elektrische Reichweite: 100 km

CHANGAN NEVO Q06: CHANGAN NEVO Q05: Energieverbrauch 15,6 kWh/100 km, CO_2-Emissionen 0 g/km, CO_2-Klasse: A; Reichweite: 450 km

Changan Automobile Deutschland GmbH
Georg-Brauchle-Ring 56-58
80992 Munich
www.changaneurope.com

LinkedIn
Changan Europe Newsroom

Über Changan

Mit 164 Jahren industrieller Tradition und mehr als vier Jahrzehnten Erfahrung im Automobilbau hat sich Changan Automobile von einem Pionier der modernen chinesischen Industrie zu einer globalen Automobilmarke entwickelt. Im Jahr 2001 begann Changan, den europäischen Markt zu erschließen, und gründete sein Global Design Centre in Turin, Italien. Heute betreibt Changan weltweit 22 Produktionsstandorte und 93 Werke, ist in sechs großen Regionalmärkten aktiv, darunter China, und weitet seine Präsenz auf 149 Länder und Regionen aus.

https://www.changaneurope.com/de

Pressekontakt:

Ulrica Griffiths

PR Manager, Changan Europe

Telefon: +49 151 12858831

E-Mail: u.griffiths@changanauto.eu

Pressekontakt PR-Agentur:

FAKTOR 3 AG

Telefon: +49 40 67 94 46 0

E-Mail: press@changan-press.com

Weitere Informationen über Changan und Downloads:

Changan Deutschland Newsroom