CHANGAN DEUTSCHLAND PRESSEINFORMATION

CHANGAN eröffnet auf dem Mondial de l'Auto 2026 ein neues Kapitel seines Wachstums in Europa

- **Die Premiere von CHANGAN NEVO, ein breiteres Antriebsangebot und eine stärkere Verankerung vor Ort unterstreichen das langfristige Engagement von CHANGAN in Europa**

PARIS, FRANKREICH, 12. Oktober 2026 – Changan Automobile hat auf dem Mondial de l'Auto 2026 die nächste Phase seiner Europa-Strategie vorgestellt. Nach der Einführung der Modellreihe CHANGAN DEEPAL in Europa im vergangenen Jahr präsentierte Changan die in Europa völlig neue Modellreihe CHANGAN NEVO und kündigte an, sein Antriebsangebot zu verbreitern und seine lokalen Kapazitäten in Forschung und Entwicklung, Engineering und Kundenservice weiter auszubauen. Zusammen markieren diese Schritte eine neue Etappe im langfristigen Engagement von Changan in Europa. Mit einer größeren Produktauswahl und mehr Unterstützung vor Ort trägt das Unternehmen den veränderten Mobilitätsbedürfnissen seiner Kunden Rechnung.

CHANGAN NEVO folgt einer klaren Mission: den sich wandelnden Bedürfnissen moderner Familien gerecht zu werden. Die Marke ist überzeugt, dass der wahre Wert von Technologie nicht allein in bahnbrechenden Innovationen liegt, sondern darin, diese Innovationen möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen. Geleitet von dem Grundsatz, dass fortschrittliche Technologie allen offenstehen sollte, steht CHANGAN NEVO für intelligente, komfortable und sichere Mobilitätslösungen, die den Alltag besser machen. Weltweit haben sich bereits mehr als eine Million Familien für CHANGAN NEVO entschieden. Für diese wachsende Gemeinschaft ist intelligente und komfortable Mobilität zu einem Teil des Alltags geworden.

Die Modellreihe CHANGAN NEVO baut auf drei Kernwerten auf: Refined Design, Shared Comfort und Enjoyable Technology. Refined Design verbindet anspruchsvolle Ästhetik mit natürlicher, einladender Behaglichkeit und bringt optische Raffinesse mit Alltagstauglichkeit in Einklang. Shared Comfort rückt jeden Insassen in den Mittelpunkt der Fahrt, mit durchdacht gestaltetem Raum, variabler Innenraumaufteilung und gleichem Komfort auf allen Plätzen. Enjoyable Technology vereint ein intelligentes

Cockpit, vernetzte digitale Funktionen und Fahrassistenz in Echtzeit zu einem Fahrerlebnis, das smarter, sicherer und entspannter ist.

Der CHANGAN NEVO Q05 feierte auf dem Mondial de l'Auto 2026 seine Europapremiere. Er verbindet einen geräumigen Innenraum, Fahrerassistenzsysteme und hohe Alltagstauglichkeit, zugeschnitten auf das Leben in Stadt und Umland. Künftig wird die Modellreihe CHANGAN NEVO um weitere Modelle wie den neuen CHANGAN NEVO Q06 erweitert und damit die Auswahl für Familien weiter vergrößert. Der CHANGAN NEVO Q06 vereint ausdrucksstarkes Design, Komfort, intelligente Technologie und souveränes Fahrverhalten und macht so ein Mobilitätserlebnis auf Premium-Niveau für Familien einem breiteren Publikum zugänglich.

Der Ausbau des europäischen Produktportfolios ist Teil einer umfassenderen Strategie von Changan, die neue Modelle mit dem kontinuierlichen Aufbau lokaler Kompetenzen in Design, Engineering und Kundenbetreuung verbindet. CHANGAN gründete 2001 sein European Design Centre im italienischen Turin und erweiterte in der Folge seine regionalen Forschungs- und Entwicklungskapazitäten, unter anderem um ein Entwicklungszentrum in Birmingham, Großbritannien. In mehr als zwei Jahrzehnten hat das Unternehmen seine Präsenz in Europa in Design, Engineering und Kundenservice kontinuierlich gestärkt.

Im Sinne seiner Strategie „In Europe, For Europe" baut Changan ein lokales Ökosystem auf, das Forschung und Entwicklung, Service, Fachkräfte und künftige Fertigungsmöglichkeiten umfasst. Zugleich stärkt das Unternehmen den After-Sales-Bereich mit Ersatzteilzentren in den Niederlanden und Großbritannien sowie mit technischem Support, Kundenservice und Technikerschulungen.

Im März 2026 hat Changan seine Technologiemarke BlueCore Hybrid eingeführt, die HEV-, PHEV- und REEV-Architekturen umfasst. BlueCore HEV ist darauf ausgelegt, Kraftstoffverbrauch und Betriebskosten zu senken und zugleich eine zügige, direkte Beschleunigung und einen leiseren Innenraum zu bieten.

Neben den Hybridtechnologien treibt Changan die Elektromobilität mit seiner Batterietechnologie Golden Shield voran, die auf lange Lebensdauer, Sicherheit, hohe Effizienz und schnelles Laden ausgelegt ist. Der NEVO Q05 bringt diese Eigenschaften in den Alltag. Er verbindet den Schutz der Golden Shield Battery mit einer WLTP-Reichweite von bis zu 450 Kilometern und lädt mit Gleichstrom in 15 Minuten von 30 auf 80 Prozent.

Changan Automobile Germany GmbH
Georg-Brauchle-Ring 56-58
80992 Munich
www.changaneurope.com

LinkedIn
Changan Europe Newsroom

Kunden können damit den täglichen Arbeitsweg ebenso bewältigen wie längere Fahrten und dabei bequem nachladen.

Im September 2026 hat Changan mit SDA Pilot sein intelligentes Fahrerassistenzsystem vorgestellt. Das System basiert auf einer einstufigen End-to-End-Architektur und stützt sich auf 1,1 Millionen Stunden realer Fahrdaten. Im Praxiseinsatz hat es bereits mehr als 1,2 Milliarden Kilometer im assistierten Fahrbetrieb zurückgelegt und fast 10 Millionen Parkvorgänge automatisiert ausgeführt. In die Entwicklung flossen weltweit mehr als 50 Millionen Testkilometer in 185 Szenariokategorien ein, und die Technologie ist durch mehr als 20.000 Patentanmeldungen abgesichert.

Diese Technologien sind in China bereits im Einsatz und werden an die europäischen Vorschriften und Straßenverhältnisse angepasst, um auch Nutzern in Europa sichere, effiziente und intelligente Mobilität zu bieten. Parallel dazu entwickelt Changan Verbrennungs-, Hybrid- und reine Elektroantriebe weiter, um für jede Fahrt die passende Lösung anbieten zu können.

In Europa sind der CHANGAN DEEPAL S05 und der S07 bereits als vollelektrische Varianten erhältlich, in Deutschland auch schon der S05 PHEV. Der S07 PHEV folgt noch in diesem Jahr in den wichtigsten europäischen Märkten. Der NEVO Q05 soll bis zum ersten Quartal 2027 in Spanien und Italien auf den Markt kommen.

Die Marke CHANGAN mit ihren Modellreihen DEEPAL und NEVO bildet gemeinsam mit AVATR das europäische Marken- und Produktportfolio von Changan Automobile. CHANGAN und AVATR wurden im März 2025in Europa präsentiert. AVATR ist dabei als intelligente New-Luxury-Marke positioniert und führt Changans Vorstoß in höhere Marktsegmente an. Der Vertrieb von CHANGAN DEEPAL begann in Deutschland im August 2025 als technologiegetriebene, sportliche Modellreihe, die Stil mit Substanz verbindet. CHANGAN NEVO erweitert dieses Portfolio nun um ein Angebot für Familien, die mehr vom Alltag erwarten.

„Europa war schon immer der Maßstab. Wir kommen hierher, um von unseren Partnern zu lernen und gemeinsam zu wachsen“, sagte Zhao Fei, General Manager der Changan Group und President von Changan Automobile. „Changan ist gekommen, um zu bleiben. Wie die Platanen an der Seine schlagen wir in Europa tiefe Wurzeln und wachsen mit unseren Kunden hier. Gemeinsam mit unseren Partnern werden wir die globale Automobilindustrie voranbringen und Kunden weltweit bessere Produkte und Dienstleistungen bieten.“

Mit der Europapremiere von CHANGAN NEVO in Paris baut Changan Automobile sein Produktportfolio in der Region weiter aus. Im Einklang mit seiner Strategie „In Europe, For Europe“ wird Changan sein Angebot kontinuierlich erweitern und die Kompetenzen vor Ort stärken, um europäischen Kunden mehr Auswahl und einen verlässlichen Service zu bieten und zugleich zu einer intelligenteren und nachhaltigeren Mobilität der Zukunft beizutragen.

Über Changan

Mit 164 Jahren industrieller Tradition und mehr als vier Jahrzehnten Erfahrung im Automobilbau hat sich Changan Automobile von einem Pionier der modernen chinesischen Industrie zu einer globalen Automobilmarke entwickelt. Im Jahr 2001 begann Changan, den europäischen Markt zu erschließen, und gründete sein Global Design Centre in Turin, Italien. Heute betreibt Changan weltweit 22 Produktionsstandorte und 93 Werke, ist in sechs großen Regionalmärkten aktiv, darunter China, und weitet seine Präsenz auf 149 Länder und Regionen aus.

https://www.changaneurope.com/de

Pressekontakt:

Ulrica Griffiths

PR Manager, Changan Europe

Telefon: +49 151 12858831

E-Mail: u.griffiths@changanauto.eu

Pressekontakt PR-Agentur:

FAKTOR 3 AG

Telefon: +49 40 67 94 46 0

E-Mail: press@changan-press.com

Weitere Informationen über Changan und Downloads:

Changan Deutschland Newsroom

Changan Automobile Germany GmbH
Georg-Brauchle-Ring 56-58
80992 Munich
www.changaneurope.com

LinkedIn
Changan Europe Newsroom