

## Hear the Moment: Neumann startet globale Markenkampagne

Im Mittelpunkt stehen kreative Schaffensprozesse und Referenzqualität



**Berlin, 28. September 2026** – Mit *Hear the Moment* startet Neumann seine erste globale Markenkampagne. Im Mittelpunkt stehen die Augenblicke, in denen aus Inspiration Realität wird, sowie die Bedeutung einer verlässlichen Audioreferenz bei jeder kreativen Entscheidung. Gleichzeitig zeigt die Kampagne, wie Neumann Kreative heute von der Aufnahme über Produktion und Monitoring bis zur Wiedergabe begleitet.

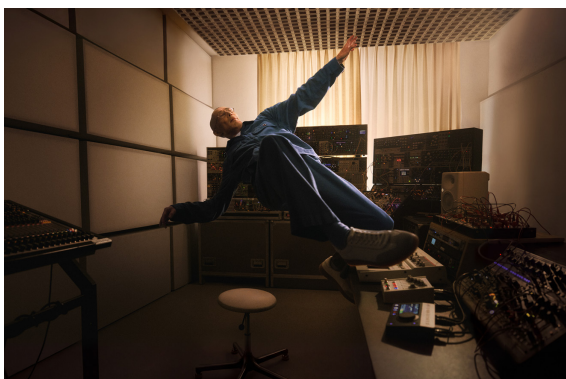
Kreative Prozesse entstehen selten nach Plan. Sie beginnen in den Momenten, in denen Intuition, Können und Inspiration zusammenkommen. Musiker, Produzenten und Toningenieure erleben diese Augenblicke jeden Tag: wenn aus einer Idee ein Song wird, aus einer Aufnahme ein Erlebnis und aus einer Vision etwas Bleibendes. Diesen Momenten widmet Neumann seine neue Kampagne *Hear the Moment*.

Seit Jahrzehnten verbindet Neumann technologische Präzision mit einem tiefen Verständnis für professionelle Audioproduktion. Die Kampagne greift diesen Anspruch auf und zeigt, wie wichtig Vertrauen in die eigenen Werkzeuge ist, wenn kreative Entscheidungen getroffen werden. Ziel ist es, den ursprünglichen Ausdruck eines Werkes möglichst authentisch zu bewahren.

Der cineastisch inszenierte Kampagnenfilm folgt dem kreativen Prozess von der ersten Idee bis zum fertigen Werk. Im Mittelpunkt stehen jene entscheidenden Momente, in denen aus Inspiration konkrete Entscheidungen werden und eine kreative Vision Gestalt annimmt. Die außergewöhnlichen Bildwelten des Kampagnenfilms entstanden in Zusammenarbeit mit Künstlern, Kreativen und professionellen Produktionsteams. Dabei wurde bewusst auf den Einsatz generativer KI verzichtet, um den menschlichen Schaffensprozess nicht nur zu thematisieren, sondern auch in der Umsetzung der Kampagne in den Mittelpunkt zu stellen.

„Große Musik beginnt mit einem Moment. Einem Gedanken, einem Gefühl oder einer Performance, die Menschen berührt“, sagt Yasmine Riechers, CEO von Neumann. „Seit Jahrzehnten steht Neumann dafür, genau diese Augenblicke unverfälscht einzufangen und erlebbar zu machen. Heute begleiten wir professionelle Anwender über den gesamten Produktionsprozess hinweg und schaffen die Grundlage dafür, dass kreative Visionen mit höchster Präzision umgesetzt werden können.“

Mit *Hear the Moment* bündelt Neumann seine Markenkommunikation erstmals unter einer globalen Plattform für die gesamte Signalkette. Das Portfolio umfasst Mikrofone, Audio-Interfaces, Studiomonitore, Kopfhörer und Softwarelösungen, die Anwendern in jeder Phase der Audioproduktion Referenzqualität bieten.



„Mit *Hear the Moment* erzählen wir erstmals auf globaler Ebene, wofür Neumann als Marke steht“, erklärt Kana Shiraishi, Director Marketing bei Neumann. „Im Mittelpunkt stehen die Menschen hinter kreativen Werken, ihre Ideen und ihr Anspruch. Referenzqualität verstehen wir als die Grundlage für kreative Entscheidungen in jeder Phase des Produktionsprozesses.“

Die Kampagne startet mit einem Fokus auf Deutschland, Großbritannien und die USA und umfasst digitale Kanäle, Social Media, Fachmedien, Online-Werbung sowie ausgewählte Out-of-Home-Maßnahmen. Platzierungen in ausgewählten Kreativ- und Musikmetropolen ergänzen die Medienpräsenz. Im Laufe des nächsten Jahres wird die Aktivierung in weiteren Märkten des asiatisch-pazifischen Raums verstärkt.

Hear the Moment Landing Page: <https://www.neumann.com/en-gb/lp/hear-the-moment>

Video Link: <https://youtu.be/dChIodMa8M>

### **Über Neumann**

Neumann wurde 1928 gegründet und ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der professionellen Audiotechnik, das seit fast einem Jahrhundert Maßstäbe für Klang in Referenzqualität setzt. Bekannt für ikonische Produkte wie die legendären Mikrofone U 47, M 49, U 67 und U 87, verbindet Neumann jahrzehntelange Innovation mit deutscher Ingenieurskunst und genießt das Vertrauen von Aufnahmestudios, Rundfunkanstalten und Kreativen weltweit. Seit 1991 gehört Neumann zur Sennheiser-Gruppe. Im Laufe der Jahre hat das Unternehmen sein Portfolio erweitert – zunächst durch die Einbindung der renommierten Studio-Monitor-Kompetenz von Klein + Hummel und zuletzt durch die Integration von Merging Technologies in Neumann. Heute bietet Neumann ein umfassendes Ökosystem branchenführender Audiolösungen, das Mikrofone, Audio-Interfaces, Kopfhörer, Studiomonitore, immersive Audiotechnologien und digitale Audiolösungen umfasst und die gesamte Signalkette von der Tonaufnahme bis zur Wiedergabe abdeckt. [www.neumann.com](http://www.neumann.com)

Bleibe auf dem Laufenden und folge uns auf: [FACEBOOK](#) | [INSTAGRAM](#) | [YOUTUBE](#)

### **Pressekontakt**

Neumann Newsroom

[newsroom@neumann.com](mailto:newsroom@neumann.com)

+49 30417724-0