

BEAL INTERNATIONAL

Plus de 50 ans
d'innovation belge

BEALINTERNATIONAL.COM

ENTREPRISE FAMILIALE BELGE

BEAL International est un acteur mondial majeur dans le domaine des produits novateurs pour le secteur de la construction, de la finition et de l'aménagement d'intérieur et d'extérieur. L'entreprise familiale belge a fêté son 50e anniversaire en 2024 et a réalisé un parcours impressionnant, depuis sa création en 1974.

Barbara et Kevin Thiry, les enfants des fondateurs, ont désormais plus d'une décennie d'expérience au sein de l'entreprise, et sont prêts à poursuivre cette success story. Au total, une équipe de plus de 30 personnes contribue au succès de BEAL International, aujourd'hui.

Le chiffre d'affaires de BEAL International est en hausse constante. Avec une part à l'exportation de 65 % et une présence dans plus de 50 pays, l'entreprise belge continue de gagner du terrain au niveau mondial. Ces dernières années, la famille a investi près de 6 millions d'euros dans le renforcement de ses infrastructures. Au-delà des investissements dans des installations de stockage, un centre de formation professionnelle a vu le jour en 2021 à Fernelmont, en région namuroise. C'est d'ailleurs là qu'un showroom de 500 m^2 met en scène l'ensemble de ses produits.

BEAL International jouit d'une renommée internationale grâce à ses quatre marques de référence, dont elle est le seul concepteur et fabricant :

- **MORTEX®** : revêtement minéral imperméable de type béton ciré
- **BEALSTONE®** : revêtement minéral de style Granito/Terrazzo
- **CAPILASIL®** : solutions hydrofuges contre l'humidité ascensionnelle et de surface
- **BEALCALCE®** : des solutions à base de chaux hydraulique idéales pour la restauration de bâtiments historiques et architecturaux ainsi que la construction écologique moderne

Forte de plus d'un demi-siècle d'expertise et de plusieurs années de recherche et de développement dans les solutions à base de chaux naturelle, BEAL International enrichit, complète et optimise sa gamme de chaux naturelle **BEALCALCE®** avec ses propres formulations qui allient les qualités intrinsèques de la chaux aux exigences contemporaines de la construction.

Conçue pour répondre aux besoins de la construction, de la rénovation et de la restauration du patrimoine, **BEALCALCE®** s'inscrit pleinement dans l'engagement de BEAL International pour des solutions authentiques, durables et performantes. Ses applications sont infinies : de la restauration du patrimoine, aux travaux de façade, de la maçonnerie extérieure, aux finitions décoratives intérieures.

BEAL International assure la conception et la production de ses produits, qu'elle met à disposition à l'échelle internationale, grâce à un réseau de distributeurs partenaires en Europe, aux États-Unis et jusqu'en Asie.




© Marta Vidal

ÉTAPES CLÉS DANS L'HISTOIRE

ANNÉES 70

En **1974**, à Namur, naît l'entreprise familiale BEAL International, initialement en tant que grossiste spécialisé dans les produits de construction. Il ne faut que peu de temps à Véronique Wahlen et Bernard Thiry, tous deux designers industriels de formation, pour lancer leur propre gamme de produits : « BEAL Products ». Cette gamme comprend une soixantaine de produits techniques conçus pour résoudre des problèmes spécifiques de construction et de rénovation privée et du patrimoine, tels que les problèmes récurrents d'humidité.

ANNÉES 90

En **1991**, **MORTEX®**, un revêtement imperméable est lancé. La marque révolutionne d'emblée le secteur des revêtements en raison de son large champ d'application sur une multitude de surfaces (sols, murs, escaliers...). Un an plus tard, le succès propulse BEAL International dans l'univers du design, de l'artisanat et de la décoration intérieure et extérieure. Un déménagement vers un nouveau bâtiment s'impose ! Sept ans plus tard, en **1998**, l'équipe s'élargit et s'installe dans le parc d'activités économiques de Noville-les-Bois à Fernelmont.

1970 1980 1990

ANNÉES 80

Avec l'introduction de **CAPILASIL®**, BEAL International lance des solutions innovantes d'imperméabilité (injection et imprégnation) pour le traitement de l'humidité de surface et de l'humidité ascensionnelle. L'équipe s'élargit et une première unité de fabrication ainsi que des bureaux et un espace de stockage sont ouverts en face de la maison familiale.



© Mireille Roobaert

2000 - 2010

Nouveau développement pour l'entreprise. Avec l'enduit **MORTEX®** comme produit phare mais hautement technique, BEAL International place la formation au cœur de ses activités offrant aux applicateurs une expertise professionnelle pour maîtriser toutes les techniques d'application. En **2004**, la gamme de produits s'enrichit avec **MORTEX®** Color, une gamme de revêtements teintés (dans la masse) multi-surfaces. À partir de 2010, l'entreprise voit sa position internationale s'accroître toujours plus : 1000 m² d'espace de stockage et de production sont alors construits juste à côté de l'espace de formation à Fernelmont.

2000 2010

2011 - 2020

BEAL International poursuit sa croissance et renforce sa position de leader sur le marché, notamment grâce au système **BEALSTONE®** Granito/Terrazzo qui, par une combinaison d'esthétique et de facilité d'application, rencontre un franc succès. En **2012**, une nouvelle ligne de production automatisée pour les poudres est installée. En **2013**, de nouveaux bureaux et un showroom de 250 m² sont inaugurés.

ÉTAPES CLÉS DANS L'HISTOIRE

2021 – 2022

BEAL International continue sur sa lancée les années suivantes : l'entreprise ouvre un deuxième centre de formation et de recherche (700 m²), ainsi qu'un espace de stockage et de production de plus de 2000 m². Ces années sont également marquées par un double anniversaire : les 30 ans de la création du produit **MORTEX®** ainsi que les 13 ans du produit **BEALSTONE®**. C'est à cette occasion que les équipes revisitent les packagings de leurs deux produits phares, afin de refléter leur caractère innovant, moderne et éco-responsable. Grâce à leur poche composée de 5 fois moins de plastique (PET) que les bidons classiques, les résultats sont significatifs : la réduction du poids des emballages permet non seulement une optimisation des coûts de transport, passant de l'utilisation de 10 camions à un seul et entraine aussi une diminution considérable du volume de déchets.

Malgré ces années marquées par la pandémie mondiale, forte d'être fabricant de ses produits et d'utiliser des matières d'origines européennes, BEAL International dépasse ses objectifs de croissance en **2021**. L'année suivante, l'entreprise installe une nouvelle ligne de production liquide automatisée, intègre de nouvelles machines numériques et inaugure de nouveaux espaces de bureaux.

2020

2024

En plus de l'extension des bureaux, le showroom de BEAL International augmente sa superficie pour atteindre désormais 500 m² d'espace offrant ainsi aux architectes, aux professionnels et aux clients une perspective étendue sur la diversité quasi infinie des produits de BEAL. Parallèlement, la construction du premier magasin avec un libre-service (300 m²) de produits BEAL International ainsi que complémentaires (outils, nettoyants, protections, ...) est en cours et facilitera les travaux spécifiques des professionnels.

BEAL International célèbre fièrement son 50e anniversaire en octobre. L'entreprise familiale belge poursuit ses investissements afin de maintenir son engagement de qualité à un niveau élevé et de poursuivre sa croissance à l'échelle internationale.


© Kaatje Verschoren

BEAL

2026

BEAL International ouvre un nouveau chapitre avec une modernisation du logo qui renforce le positionnement actuel de la marque et ses ambitions internationales. Par ailleurs, BEAL International ouvre à l'automne son nouveau showroom à Fernelmont. Cet espace d'inspiration entièrement réaménagé offre aux architectes, aux professionnels et aux clients une vue encore plus complète sur l'assortiment et les possibilités de finition, de l'entreprise.

Dans cette dynamique d'inspiration et de personnalisation qui caractérise l'univers de BEAL International, l'entreprise présente également une nouvelle approche créative autour de ses finitions. À l'occasion du lancement des nouvelles teintes **MORTEX®**, l'entreprise propose une combinaison **BEALSTONE®** spécialement associée aux teintes **MORTEX®**. Cette combinaison intuitive permet d'explorer les harmonies entre les deux matériaux, offrant aux architectes, décorateurs et clients finaux une vision immédiate des possibilités esthétiques.

Sur le plan des produits, BEAL International continue également d'innover en préparant sa nouvelle génération de **MORTEX®**. Cette nouvelle version, d'une épaisseur de 3 mm, pourra être appliquée en une seule couche et séchera en une journée. Cela rend l'application plus simple et plus efficace, en particulier sur de grandes surfaces, tout en permettant différentes finitions.

2030

2025

BEAL International optimise sa gamme existante de produits à base de chaux naturelle, **BEALCALCE®**, avec une formulation spécifique et retravaillée, en réponse à la demande croissante de solutions respirantes, durables et esthétiques pour la rénovation, la construction et la décoration, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Disponibles sous forme de poudre et dans des formules prêtes à l'emploi, ces nouveaux produits à base de chaux s'appuient sur plus de 30 ans d'expertise et allient savoir-faire traditionnel et techniques de construction contemporaines.

La même année, BEAL International confirme également son rayonnement international à l'Exposition universelle d'Osaka. Dans l'espace de repos n°4, une zone publique de 900 m², **MORTEX®** a été utilisé pour les sols extérieurs et intérieurs ainsi que dans les sanitaires. Le choix de ce matériau souligne les qualités techniques et esthétiques de l'enduit **MORTEX®** - de couleur inaltérable et capable de s'intégrer parfaitement dans un environnement naturel - et renforce la position de BEAL International sur le marché japonais.





PRODUITS INNOVANTS

Aujourd'hui, BEAL International s'est imposée comme une référence mondiale en matière d'enduits et de revêtements multi-surfaces. Grâce à ses solutions innovantes, l'entreprise entend repousser ses limites, tant sur le plan créatif et esthétique que sur le plan technique. Chez BEAL International, aussi bien particuliers que professionnels trouvent une solution de qualité à de nombreux défis de construction et de rénovation.

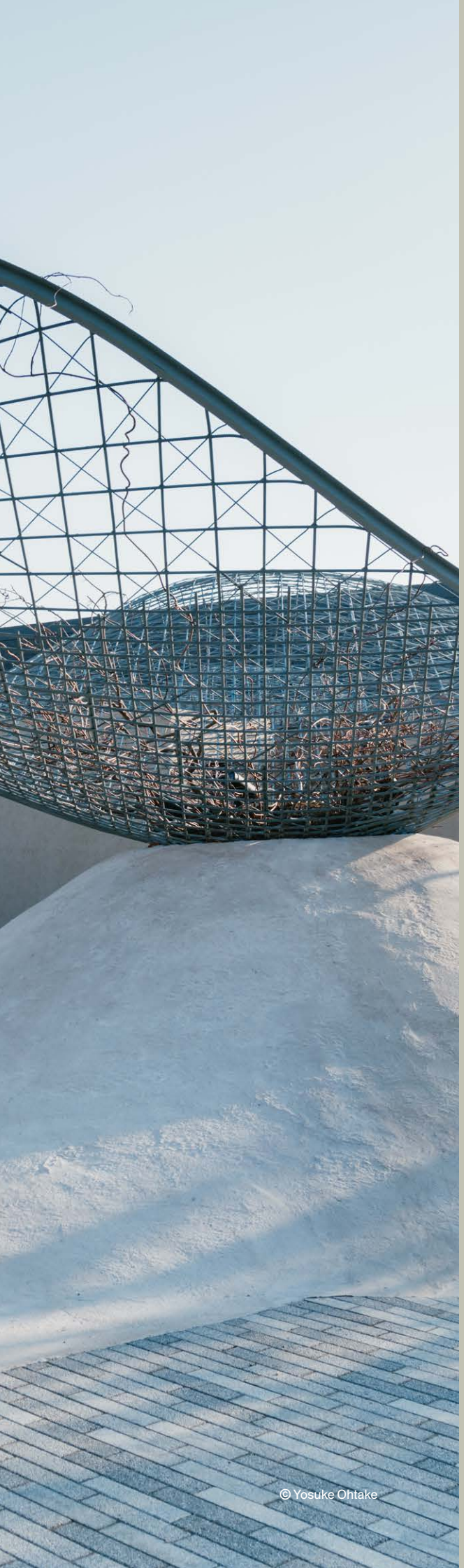
La polyvalence et la dimension pleinement personnalisable des solutions de BEAL International séduisent aussi bien les projets conceptuels et naturels tels que les tiny houses, chambres d'hôtes ou lieux inspirants comme The Forest, que les boutiques indépendantes ou grandes maisons internationales. Parmi elles, Chanel, Loewe, Lacoste, Polène, Rolex ou Veja ont choisi les matériaux BEAL pour leurs espaces, démontrant la polyvalence et le rayonnement de l'entreprise, du monde artisanal aux univers les plus exclusifs.

Quatre marques jouent un rôle capital dans la gamme de produits de l'entreprise : **MORTEX®,** un revêtement minéral imperméable de type béton ciré, **BEALSTONE®**, l'alternative contemporaine de style Granito/Terrazzo, **CAPILASIL®**, des solutions hydrofuges à applications multiples, par injection et imprégnation et **BEALCALCE®**, des produits à base de chaux hydraulique naturelle répondant à la demande croissante de solutions respirantes et durables.









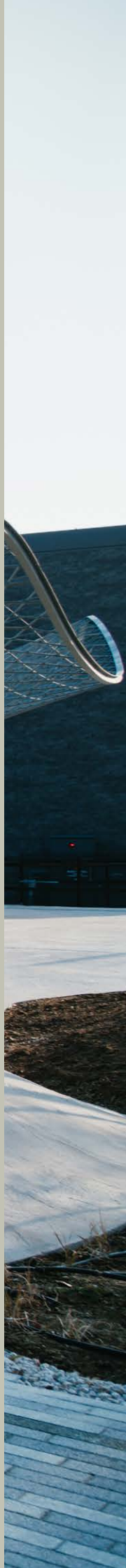
MORTEX®

LE REVÊTEMENT MINÉRAL IMPERMÉABLE

Depuis plus de trente ans, **MORTEX®** est le produit préféré des architectes et des spécialistes de la décoration qui aiment l'effet béton ciré. Ce revêtement permet de créer des surfaces continues, sans joint, modernes et élégantes. Ce qui distingue **MORTEX®** de toutes les autres solutions du marché est son aspect minéral allié à ses atouts techniques : sa texture rappelle la pierre offrant ainsi un résultat naturel, chaleureux et doux au toucher.

Le système **MORTEX®** est un produit technique élaboré à base de chaux naturelle et de composants de haute performance. Grâce à sa fine épaisseur et à son imperméabilité, cet enduit minéral résistant trouve de nombreuses applications, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Il peut être utilisé pour les piscines enterrées, les escaliers, les sols, les plans de travail, les salles de bain, les douches à l'italienne, les espaces welness, les murs, les plafonds... **MORTEX®** s'adapte facilement à toutes les surfaces (minérales, carrelage, MDF...) et peut être appliqué en très fine couche. Le revêtement **MORTEX®** offre également une solution pratique pour les projets de rénovation. S'appliquant directement sur des carrelages ou d'autres matériaux existants, cette approche réduit la nécessité de travaux lourds, ce qui permet non seulement d'économiser du temps, mais aussi de réduire considérablement la quantité de déchets générés.

Afin de pouvoir traiter encore plus efficacement les grandes surfaces, BEAL International continue en outre à développer une nouvelle génération de **MORTEX®**. Cette version s'appliquera en une seule couche de 3 mm d'épaisseur, et qui permettra de disposer d'une surface sèche en une seule journée. Le traitement en deviendra ainsi plus rapide et plus simple, sans pour autant compromettre l'aspect typique du **MORTEX®**. Parallèlement, le choix en termes d'aspect restera tout aussi vaste : cette nouvelle génération permet différentes finitions, allant d'un rendu épuré et homogène à davantage de texture ou de nuances, avec notamment un choix parmi cinq granulométries différentes par gamme.

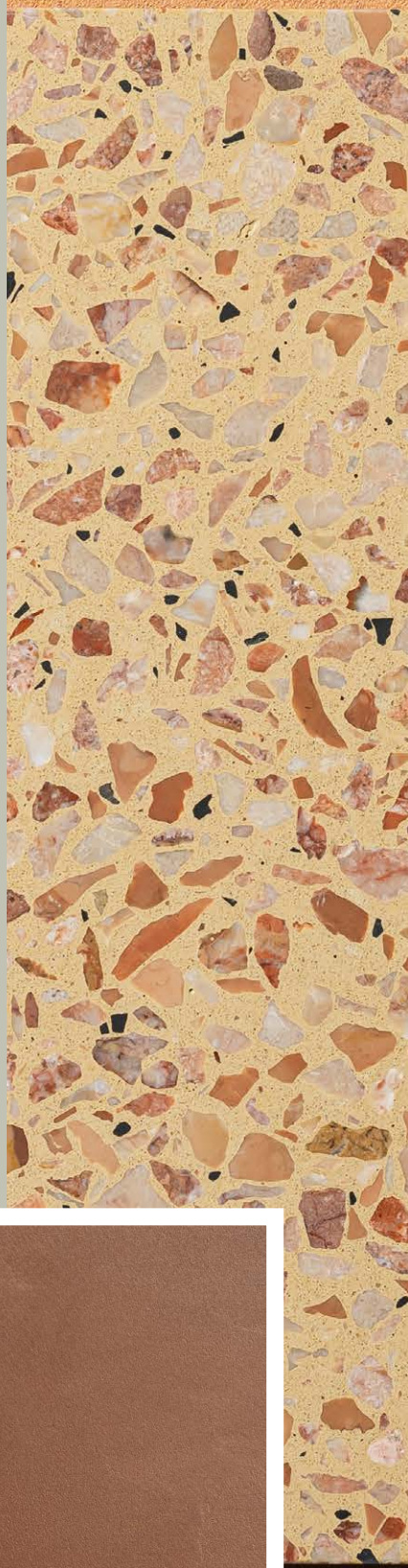


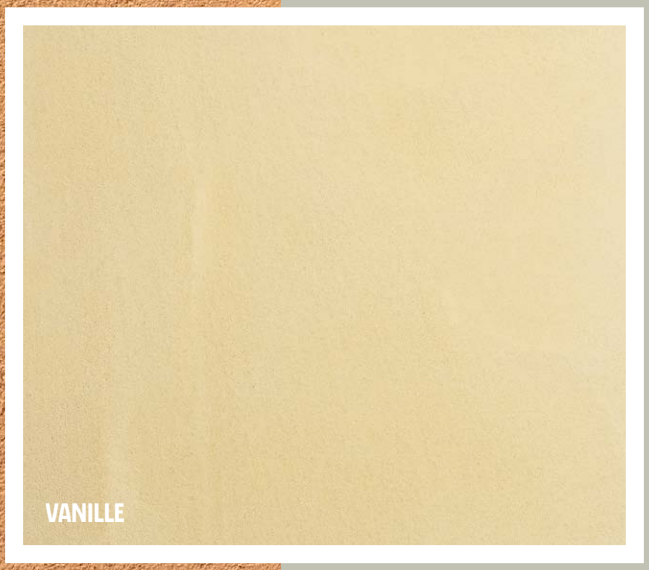
COLORIS EXCLUSIFS DE SAISON

La base neutre du revêtement **MORTEX®** est pigmentable dans la masse. Tous les deux ans, l'éventail est **enrichi par une sélection de 16 coloris exclusifs**, imaginés en résonance avec les tendances et inspirations du moment. Les derniers coloris nés: Vanille, Terra, Mint et Fox sont déclinés en quatre nuances allant de la plus foncée à la plus claire :

- Vanille : douce et légère, apporte une sérénité chaleureuse aux intérieurs minimalistes et intemporels ;
- Terra : profonde et terreuse, s'harmonise parfaitement avec les matériaux naturels et les influences méditerranéennes ;
- Mint : fraîche et lumineuse, apporte une touche de vivacité subtile aux espaces contemporains ;
- Fox : puissante et pleine de caractère, apporte une touche affirmée, presque graphique.

Avec un total de 112 teintes uniques, les palettes de couleurs BEAL offrent une gamme riche et variée. En fonction des demandes du client et de l'architecte, l'artisan dispose également de la possibilité de créer des coloris entièrement personnalisés, afin de s'adapter aux spécificités de chaque projet. L'association du revêtement **MORTEX®** avec notre système **BEALSTONE®** apporte caractère, cohérence et une finition résolument unique à chaque réalisation.









MINT

FOX

BEALSTONE®

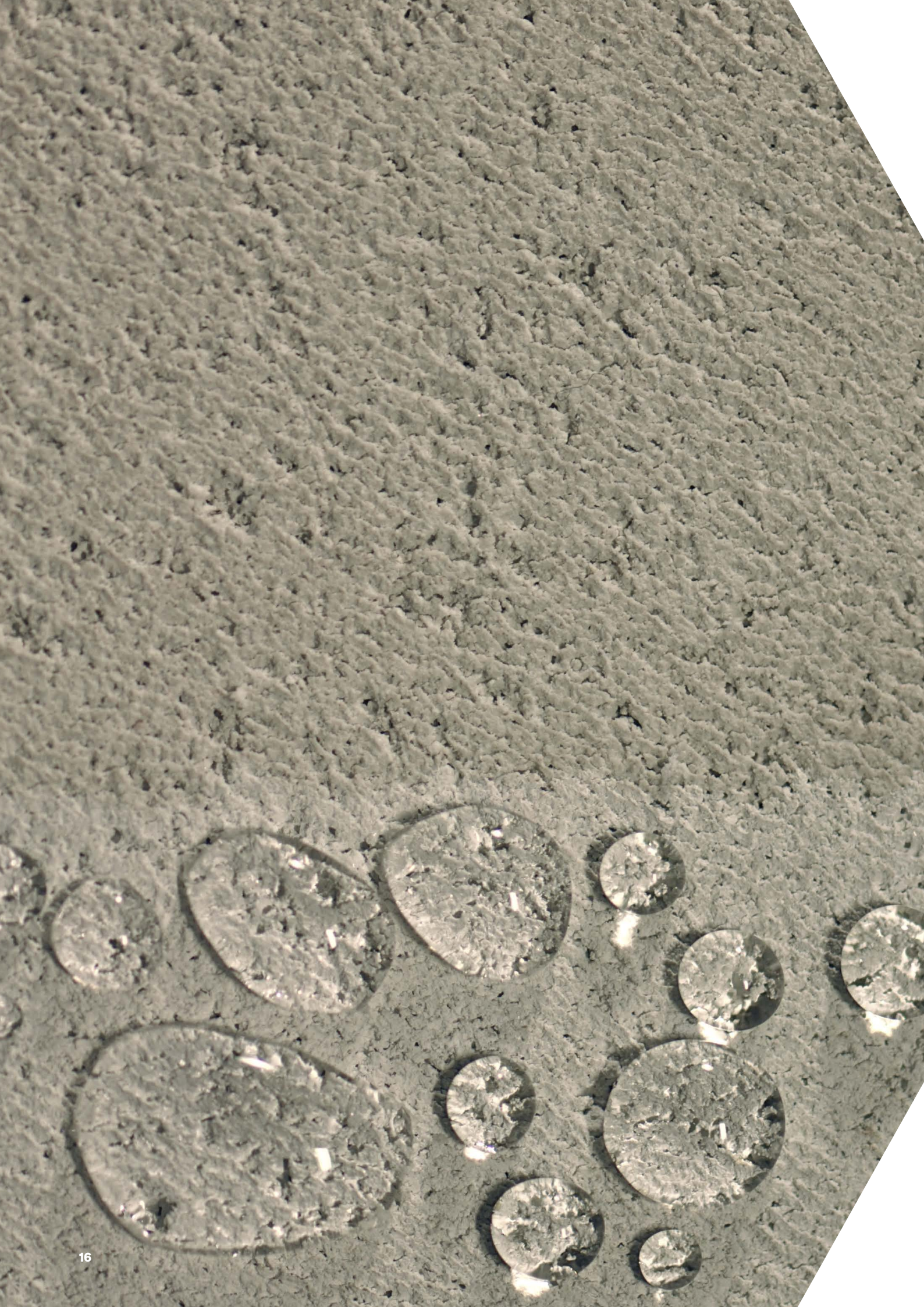
LE PRODUIT MINÉRAL DE STYLE GRANITO/TERRAZZO

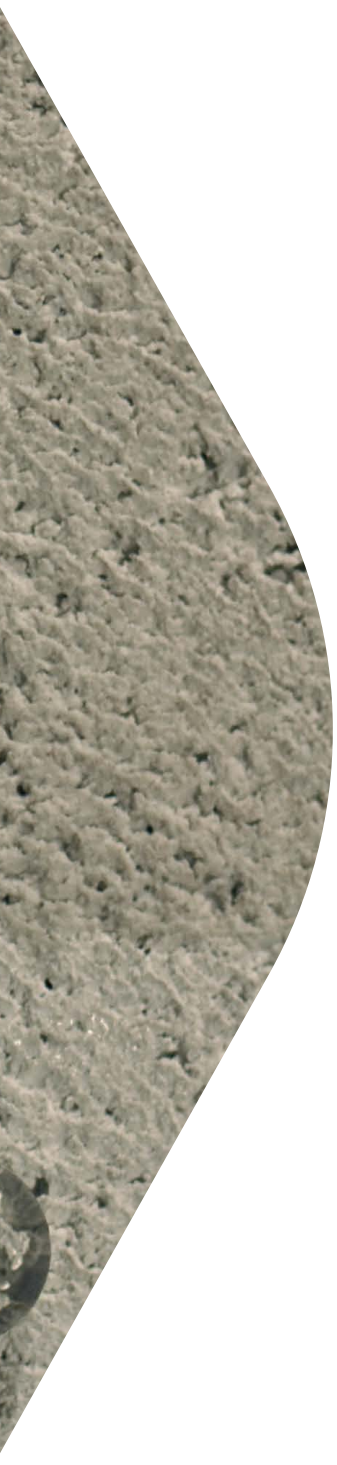
Le micro-terrazzo **BEALSTONE®** se prête à de nombreuses idées créatives pour la maison ou une surface commerciale : que ce soit pour revitaliser un escalier ou des sols de la période Art déco, rénover d'anciens plans de travail ou pour décorer des meubles. Les possibilités d'application de ce revêtement sont infinies aussi bien en intérieur comme en extérieur, horizontalement ou verticalement. Le succès de **BEALSTONE®** réside également dans la composition de son matériau. Cette nouvelle génération de liant permet d'ajouter différents agrégats tels que des coquillages, des pierres, des marbres, des silex, des morceaux de bouteille ou des éclats de miroir. Le système **BEALSTONE®** unit tous les composants en un résultat durable et original pour un rendu continu et harmonieux. De plus, les avantages environnementaux de **BEALSTONE®** sont indéniables, notamment grâce à la technique du ponçage à sec, éliminant ainsi le besoin d'eau et réduisant la pollution en évitant le rejet d'eau polluée.

BEALSTONE® associe une adhérence aisée à une résistance élevée, ainsi qu'une fine épaisseur à une palette infinie de coloris et de combinaisons, teintés dans la masse. La finiton peut également être réalisée par ponçage à l'eau. Ce revêtement peut être appliqué à partir de quelques millimètres sur une grande variété de supports tels que du béton, une chape, du carrelage, du MDF, du multiplex et autres. L'enduit **BEALSTONE®** se distingue de toutes les autres solutions du marché par son aspect minéral, sa texture naturelle et chaleureuse et sa facilité d'application.




©Lisa Van Damme



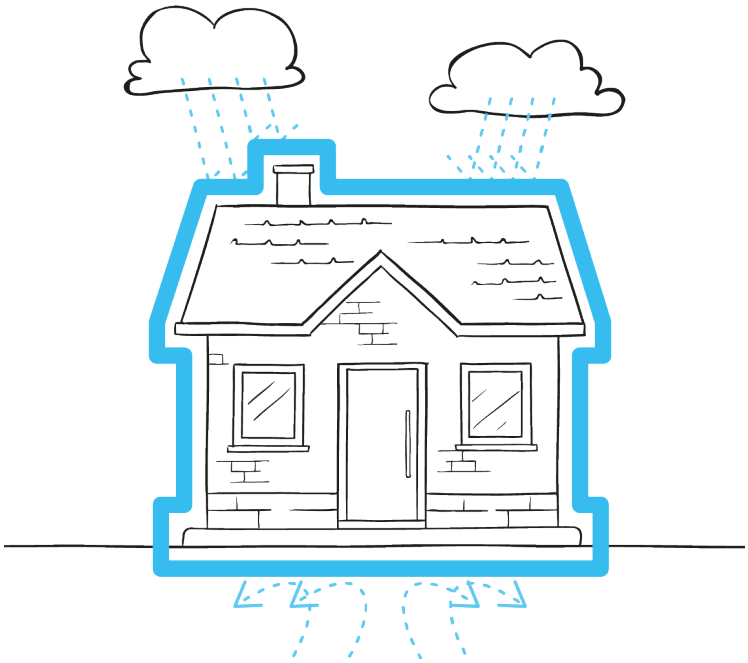


CAPILASIL®

LA SOLUTION AUX PROBLÈMES D'HUMIDITÉ

Avec sa gamme d'hydrofuges **CAPILASIL®**, BEAL International offre une solution polyvalente aux problèmes d'humidité que ce soit par injection ou par imprégnation. Ces problèmes peuvent être variés, allant de l'humidité ascensionnelle à l'humidité de surface comme un mur exposé à des averses.

CAPILASIL® offre une gamme de solutions complète et adaptée à tout type de support, allant de la brique et du béton à la pierre bleue et au bois. Il existe aussi des formules écologiques à base d'eau. Outre la résolution de problèmes d'humidité, les produits **CAPILASIL®** offrent de nombreux autres avantages : ils permettent aux matériaux de respirer (évitant ainsi la condensation à l'intérieur), réduisent la consommation énergétique liée au chauffage (en offrant une meilleure isolation thermique lorsque les matériaux sont secs), préviennent les dommages causés par le gel (éliminant ainsi le risque de fissures), limitent la formation de mousses ou de moisissures et maintiennent les murs propres plus longtemps en empêchant la pénétration de poussières et de saletés qui sont ensuite éliminées lors de la première averse.



BEALCALCE®

DES SOLUTIONS À BASE DE CHAUX HYDRAULIQUE NATURELLE

BEAL International renforce et optimise sa gamme de solutions **BEALCALCE®** en développant ses propres formulations. Elle rassemble des solutions à base de chaux hydraulique qui combinent les avantages de la chaux avec les techniques de construction classiques et modernes. La chaux est naturellement respirante et contribue à réguler l'humidité et l'hygrométrie de manière naturelle, ce qui la rend particulièrement adaptée aux projets de rénovation ainsi qu'aux applications contemporaines où durabilité et confort sont essentiels.

Les applications sont nombreuses : de la restauration du patrimoine et de façades, à la maçonnerie extérieure et aux finitions décoratives intérieures. La gamme comprend notamment les produits de type NHL, qui sont des liants de chaux hydraulique naturelle, adaptés aux différents besoins sur chantier et au résultat final souhaité.







L'IMPORTANCE DES FORMATIONS

BEAL International forme plus de 2500 professionnels chaque année en Belgique et chez ses partenaires distributeurs ! Ces professionnels se déplacent des quatre coins de la planète (Japon, Espagne, France...) pour se familiariser aux produits et apprendre à les appliquer efficacement. Dans son centre de formation ultra moderne et spécialisé, les professionnels peuvent perfectionner leur expertise et découvrir de nouvelles techniques. En effet, l'application de **MORTEX®, BEALSTONE®** et **CAPILASIL®** est un travail d'expert qui requiert un savoir-faire professionnel.

BEAL International propose des formations en différentes langues : néerlandais, français, anglais, espagnol, allemand, japonais, ...
Pour suivre une formation, les professionnels peuvent également s'adresser à un certain nombre de distributeurs partenaires dans le monde entier.

Par ailleurs, BEAL International continue de renforcer ses efforts sur le développement de ses offres de formation, en proposant des formules interactives, qui permettent aux professionnels d'apprendre à distance tout en garantissant une application technique irréprochable. Il existe ainsi des formations autonomes en ligne : les participants achètent une formation et obtiennent l'accès à une série d'une quinzaine de vidéos et des plans d'actions clairs, étape par étape, qu'ils peuvent suivre entièrement à leur propre rythme. Pour ceux qui souhaitent bénéficier d'un accompagnement plus encadré, une formation à distance est possible : un formateur suit alors en direct (face à face) les différentes étapes avec les participants et leur fournit un feedback ciblé — une solution idéale pour les professionnels qui recherchent un soutien complémentaire. Dans les deux formules, les participants reçoivent un coffret pratique qui leur est envoyé au préalable, afin qu'ils puissent tester les produits directement pendant la formation. À l'issue du parcours, ils obtiennent une attestation de suivi de formation.

L'entreprise investit massivement dans son offre de formations, afin de garantir une application technique correcte de sa gamme de produits.

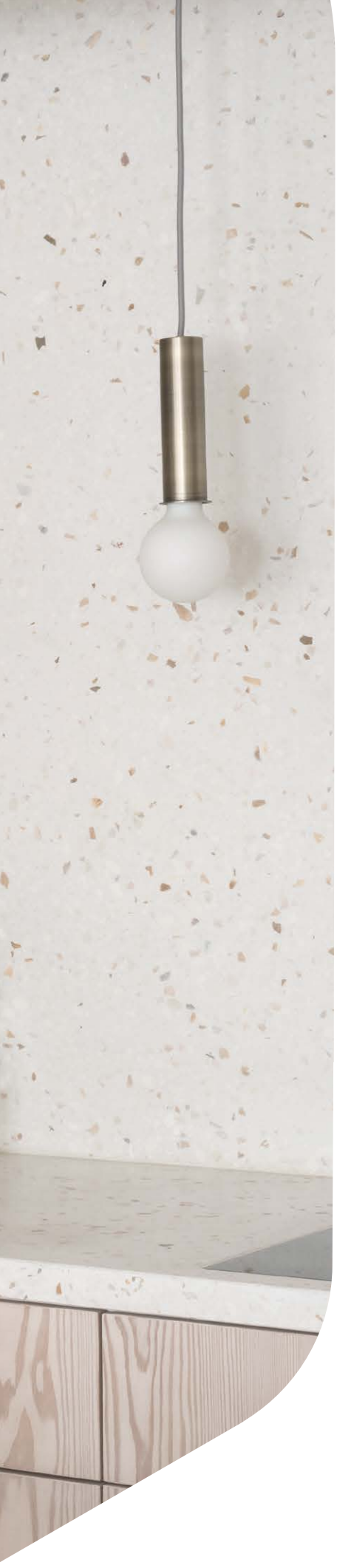
Dans sa toute nouvelle académie, d'une superficie de 700 m^2, cinq groupes de douze personnes peuvent suivre simultanément des cours théoriques et pratiques. Ce nouveau centre de formation répond à une demande croissante de parcours allant de l'initiation et de la découverte des produits jusqu'à des formations spécialisées, notamment pour des applications spécifiques telles que les sols, escaliers ou salles d'eau.





© Pierre Andriaessens





INVESTISSEMENTS DURABLES

En tant qu'entreprise familiale belge, BEAL International accorde une importance capitale à l'entrepreneuriat durable. Même s'il pourrait être plus rentable de délocaliser la production dans un autre pays, toutes les équipes de recherche et développement ainsi que les installations de production de BEAL International, sont et resteront basées en Belgique.
De plus, BEAL International ne sélectionne que des matières premières et des produits provenant de pays et/ou d'organisations qui respectent les droits de l'homme et des enfants.

BEAL International accorde également une importance particulière à l'aspect local. Que ce soit dans la provenance des matières premières (Belgique ou Europe) ou dans ses activités de R&D ou de production, l'entreprise privilégie toujours les sources locales, lorsque cela est possible.

Le département R&D met l'accent sur le développement de produits écologiques et durables, respectueux des ressources, de l'environnement et des utilisateurs. Les produits **MORTEX®**, fabriqués en Belgique, sont composés à 95 % d'ingrédients d'origine naturelle provenant d'Europe. Les produits **BEALSTONE®**, également fabriqués en Belgique, sont constitués à 97 % d'ingrédients d'origine naturelle sourcés en Europe. Les formules de ces deux produits sont neutres et peuvent être pigmentées par l'artisan directement sur place, favorisant un transport plus écologique grâce à leur poids réduit et permettant de limiter le gaspillage et les pertes de produit. Leur adhérence élevée et leur faible épaisseur permettent une application directe sur des revêtements ou supports existants, évitant ainsi les travaux de démolition et la production de nouveaux déchets.

Puisque **BEALSTONE®** favorise l'utilisation d'agrégats locaux, son impact environnemental est considérablement réduit.
La chaux, produit de la gamme **BEALCALCE®** est un matériau naturel et écologique.
Les enduits à base de chaux évoluent avec leur environnement: ils se patinent au fil du temps et leur teinte varie selon l'humidité. À la fois ignifuge et perméable à la vapeur d'eau, la chaux assure une protection durable des murs et façades face aux intempéries.

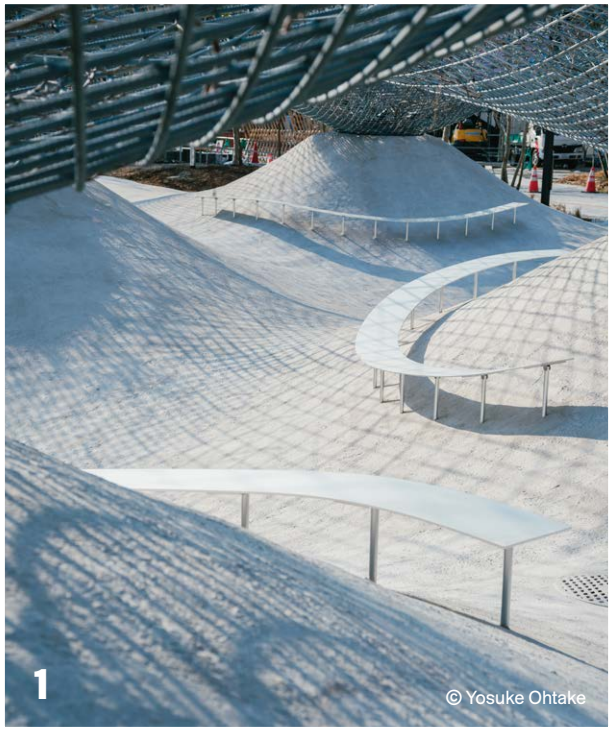
La gamme de solutions **CAPILASIL®** contribue à la durabilité des bâtiments en assurant une protection des façades contre les phénomènes de dégradation, prolongeant ainsi la tenue des murs dans le temps et apportant un complément d'isolation thermique. Certains produits de la gamme sont par ailleurs formulés en phase aqueuse.

BEAL International veille en outre à optimiser la production et le tri des déchets, en vue de maximiser le recyclage et de minimiser l'impact sur l'environnement. L'entreprise est par ailleurs certifiée ISO 9001, garantissant la qualité des processus de fabrication.

RÉFÉRENCES RÉCENTES

Avec plus de 50 ans d'expérience et d'expertise à son actif, BEAL International peut se targuer d'avoir réalisé de nombreux projets de rénovation et de décoration remarquable.

1. Exposition universelle d'Osaka, aire de repos de 900 m² (Japon)
2. Casa Alicia, maison individuelle de deux étages situés à Castelldefels, Barcelone (Espagne)
3. Cellier du Côté Vert, d'une ancienne banque à un cellier raffiné, Waterloo (Belgique)
4. Omarcity, plateforme et studio dédiés aux créateurs engagés et inspirants, Anvers (Belgique)
5. Cal Serni, bâtisse historique de la Catalogne, escalier en colimaçon (Espagne)
6. Les Clarisses Boutique Hotel, Vich (Espagne)
7. Rebuild 2026, foire pour fabricants et distributeurs, Madrid (Espagne)


1 © Yosuke Ohtake


2 © Adrià Goula


3 © Mireille Roobaert


5 © Pol Viladoms



4 © Kaatje Verschoren



5 © Pol Viladoms



6 © Marta Vidal



6 © Marta Vidal



7 © Julio César González

APPLICATIONS DIVERSES

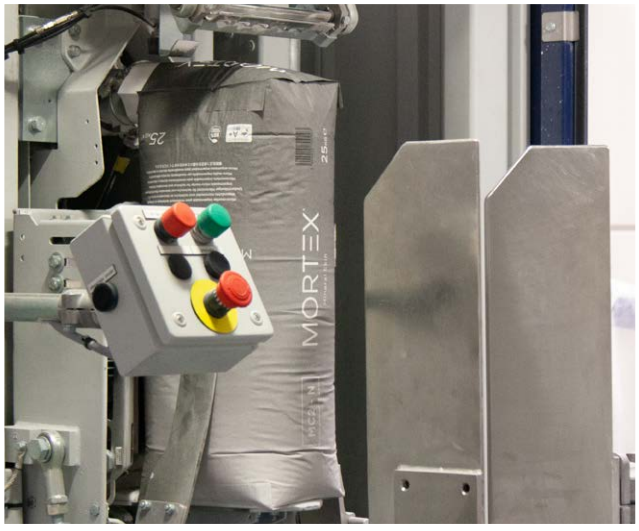
MORTEX®

BEALSTONE®

Les produits BEAL International sont utilisés quotidiennement dans une grande diversité de projets, qu'il s'agisse de projets privés ou commerciaux, de grande ou de plus petite échelle. Ils s'appliquent à de multiples éléments — sols, murs, escaliers, mobilier sur mesure ou détails architecturaux — chaque chantier présentant ses propres spécificités et particularités en termes de couleur, de rendu, de texture et de combinaisons de matériaux ou d'agrégats.

BEAL s'est doté d'équipements de hautes technologies, dont sa propre machine laser CNC, permettant la réalisation de pièces spécifiques sur la base d'instructions fournies par ses clients et par les architectes.

En complément, un département dédié aux échantillons, aux tests couleurs et aux développements sur mesure accompagne les demandes spécifiques et permet un haut niveau de personnalisation des projets.



© Adrià Goula



BEAL International
Rue du Tronquoy, 8
5380 Fernelmont, Belgique
+32 81 83 57 57
info@beal.be
www.bealinternational.com

RCA PR I Charlotte Ries
Koningin Astridlaan 38
3500 Hasselt
+32 489 32 71 00
charlotte.ries@rcapr.be
beal-international.prezly.com