

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHERY fait son entrée sur le marché belge et luxembourgeois et renforce sa présence en Europe occidentale

Bruxelles, juillet 2026 – CHERY, l'une des principales marques automobiles internationales chinoises, annonce son entrée sur le marché belge et luxembourgeois, les opérations commerciales devant débuter vers la fin de l'année 2026. Cette nouvelle implantation marque une étape importante dans la stratégie de développement européen de la marque, alors que CHERY continue de s'étendre en Europe occidentale à travers une approche à long terme axée sur la proximité, l'innovation et l'adaptation aux attentes du marché local.

En tant qu'entreprise figurant au classement Fortune Global 500 et l'un des exportateurs automobiles les plus établis de Chine, CHERY renforce encore son empreinte internationale en établissant une présence dédiée en Belgique et au Luxembourg. Les opérations de la marque sont dirigées par un Country Director disposant de près de 20 ans d'expérience dans la gestion des ventes cross-régionales et interculturelles. Soutenue par une équipe combinant l'expertise du siège de CHERY et des talents locaux belges, l'entreprise met en œuvre une approche « Globale », associant des capacités mondiales à une solide compréhension des attentes des clients locaux.

Les clients bénéficieront de deux piliers clés de l'approche de CHERY : des normes de sécurité et de qualité cohérentes au niveau mondial, avec des véhicules développés pour répondre aux exigences internationales les plus élevées de la marque et aux certifications réglementaires européennes ; et un soutien local à long terme, adossé à un réseau dédié de concessionnaires, d'entrepôts et d'après-vente conçu pour fournir des services fiables, transparents et réactifs tout au long du parcours de détention du véhicule.

Déjà présente dans plus de 120 pays et régions à travers le monde, Chery poursuit l'extension de son empreinte européenne en intégrant la Belgique et le Luxembourg à sa stratégie de croissance internationale. À travers ce lancement, la marque ambitionne d'offrir aux clients des véhicules combinant technologies avancées, sécurité et efficacité énergétique.

Une marque automobile internationale en pleine croissance

Depuis le lancement de sa stratégie de mondialisation en 2001, CHERY s'est imposée comme l'une des marques automobiles chinoises les plus exportées à travers le monde. Aujourd'hui, le groupe compte plus de 19,6 millions d'utilisateurs à l'échelle mondiale, dont plus de 6,59 millions de clients internationaux.

En 2025, Chery Group, la maison mère de CHERY, a fait son entrée dans le classement Fortune Global 500, atteignant la 233e place, ce qui confirme sa forte croissance parmi les constructeurs automobiles mondiaux.

Cette expansion internationale est soutenue par des investissements considérables en recherche et développement. Le réseau mondial d'innovation collaborative « 1+7+N » de CHERY s'appuie sur un centre de R&D au siège, sept pôles de R&D régionaux et de nombreux avant-postes de R&D relocalisés afin d'adapter les technologies et les produits aux réglementations spécifiques, aux conditions d'utilisation et aux besoins des clients de chaque marché.

Cette structure poursuit également l'innovation de pointe et une industrialisation rapide, conformément à la philosophie « In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere ». Grâce à ce système, Chery Auto a accumulé plus de 45 000 demandes de brevets et plus de 28 000 brevets accordés, notamment dans des domaines tels que les motorisations hybrides à haut rendement, les technologies intelligentes et la sécurité des véhicules. Plus de 60 modèles CHERY ont obtenu des certifications de sécurité cinq étoiles sur différents marchés internationaux.

Guidée par sa philosophie de marque mondiale « For Family » CHERY place les clients au cœur de sa démarche en développant des véhicules conçus pour répondre aux besoins évolutifs des familles modernes. Alliant innovation, sécurité, confort et technologie, cette philosophie reflète l'ambition de la marque de créer des solutions de mobilité accessibles et durables pour les clients du monde entier.

Robert Lewandowski, ambassadeur mondial de la marque CHERY

Pour soutenir son développement à travers le monde, CHERY s'est associée à une figure internationalement reconnue : Robert Lewandowski. Le footballeur polonais, largement considéré comme l'un des plus grands joueurs de sa génération, officie en tant qu'ambassadeur mondial de la marque.

À travers ce partenariat, CHERY entend associer son image à des valeurs telles que la performance, la fiabilité, l'excellence et l'engagement, des valeurs qui se reflètent dans la carrière et les accomplissements de l'athlète.

Un lancement soutenu par un réseau local de concessionnaires

En amont de son lancement officiel sur le marché à la fin de l'année 2026, CHERY est en train d'établir un réseau de vente national comprenant une douzaine de concessions partenaires à travers la Belgique. CHERY prévoit également de développer son réseau de concessionnaires au Luxembourg dès cette année.

Conçu pour offrir un accès pratique où que se trouvent les clients, ce réseau garantira qu'un showroom CHERY puisse être atteint en moins de 30 minutes de route depuis pratiquement n'importe quel endroit du pays. Les concessions partenaires seront

situées dans et autour des principales villes de Belgique, notamment Bruxelles, Anvers, Liège et Namur. Au Luxembourg, les clients pourront également bénéficier d'un accès pratique à un showroom CHERY situé à moins de 30 minutes de route.

Ces partenaires accompagneront les clients tout au long de leur parcours, depuis la découverte du véhicule et l'achat jusqu'au service après-vente et à l'entretien.

Famille TIGGO : les premiers modèles disponibles

Dans le cadre de son lancement, CHERY introduira sa famille de SUV TIGGO, comprenant des modèles hybrides (HEV) et hybrides rechargeables (PHEV).

Propulsés par la technologie hybride développée en interne par CHERY, ces véhicules sont conçus pour répondre aux attentes des clients en termes de performances, de confort, d'efficacité énergétique et de réduction des émissions.

Avec son arrivée en Belgique et au Luxembourg, CHERY franchit une nouvelle étape importante de son développement européen et confirme son ambition de devenir un acteur à long terme sur le marché automobile européen.

Contacts presse

Alice Honorez (top secret communication)

+32 470 05 97 34

alice@top-secret.be