VERTROUWELIJK – ONDER EMBARGO TOT 5.00 UUR PT/8.00 UUR ET/13.00 UUR UK – VERTROUWELIJK



Assets | Bekijk teaservideo

HUNTR/X KOMT NAAR DE ING ARENA OP 2 OKTOBER 2027

AEG PRESENTS EN NETFLIX KONDIGEN KPOP DEMON HUNTERS GOLDEN WORLD TOUR AAN, START IN JUNI 2027

Fans worden uitgenodigd om zich bij de geanimeerde personages van HUNTR/X aan te sluiten voor een live K-popconcert in zalen over de hele wereld.

Aangeboden door Mastercard, tickets voor het grote publiek zijn te koop vanaf vrijdag 20 november

BRUSSEL – 13 NOVEMBER 2026 – Netflix en AEG Presents hebben vandaag wereldwijde tourdata aangekondigd voor de ***KPOP DEMON HUNTERS*** **GOLDEN WORLD TOUR** presented by Mastercard (www.kpopdemonhunterstoureurope.com) – een grensverleggend K-popconcert, zoals fans nooit eerder hebben gezien, gehoord of gevoeld. De tour gaat in juni 2027 van start en omvat twee shows in de Brusselse ING Arena op 2 oktober. De tour doet eerst Noord-Amerika, het Verenigd Koninkrijk en Europa aan en binnenkort worden nog bijkomende internationale data voor Azië-Pacific en Latijns-Amerika toegevoegd. In het totaal zal de tour in 2027 en 2028 bijna vijftig steden bezoeken, samen goed voor meer dan 150 shows. Tickets voor het grote publiek zijn

verkrijgbaar vanaf vrijdag 20 november om 10 uur lokale tijd. Start van de wereldwijde presales:

- Mastercard-presale vanaf woensdag 18 november om 10 uur lokale tijd.
- FOR THE FANS-presale vanaf donderdag 19 november om 10 uur lokale tijd. Registreer nu HIER.
- Wanneer de normale verkoop op vrijdag 20 november van start gaat, geeft The Mastercard Collection rechthebbende houders van een World Elite- en World Legend-kaart toegang tot bevoorrechte tickets, waaronder tickets voor de beste plaatsen in de zaal.* Klik HIER voor meer details.

**Toegang is afhankelijk van het type kaart. Er gelden algemene voorwaarden. Beperkte voorraad.*

Daarnaast wordt er een beperkt aantal exclusieve vip-ervaringen en -pakketten aangeboden. Deze exclusieve aanbiedingen kunnen geweldige voorbehouden plaatsen omvatten, evenals on-stage fotogelegenheden, gelimiteerde souvenirs, preshow-party's, gepersonaliseerde merchandise en nog veel meer. Meer informatie vindt u op www.kpopdemonhunterstoureurope.com.

Op de klanken van de songs uit de populairste Netflix-film ooit interageren de geliefde geanimeerde HUNTR/X-personages Rumi, Mira en Zoey met het publiek door middel van baanbrekende innovaties die de meisjes van de erg populaire K-popgroep tot leven brengen als nooit tevoren. En ja, ook de geanimeerde personages van de Saja Boys en Derpy Tiger zijn van de partij. Bovendien krijgt elke fan in het publiek de kans om de wereld te tonen 'How It's Done, Done, Done'. Deze nooit-geziene productie is veel meer dan een concert en dompelt fans onder in het verhaal met livestunts en performers, geliefde muziek en choreografieën en speciale optredens.

"*KPop Demon Hunters* evolueerde van een instant hit tot een generatiebepalend fenomeen. De film stond maar liefst 63 weken op rij in de Wereldwijde Top 10 van Netflix, behaalde in geen tijd 2 miljard Spotify-streams voor 'Golden' en verbrak het absolute record voor de soundtrack die het langst op nr. 1 stond in de Top Soundtracks chart van Billboard", verklaarde **Marian Lee, Chief Marketing Officer van Netflix**. "Dit fandom draaide nooit om één enkel moment. Met de Golden World Tour houden we die bijzondere band met de fans in stand en brengen we de explosieve energie van 'Takedown' naar arena's over de hele wereld. Zo kunnen fans meezingen en -dansen en HUNTR/X helpen om de Honmoon te verzegelen."

Rich Schaefer, President of Global Touring bij AEG Presents: "*KPop Demon Hunters* is uitgegroeid tot een wereldwijd fenomeen, met personages en muziek die heel wat betekenen voor fans over de hele wereld. We zijn erg enthousiast om deze wereld samen met Netflix tot leven te brengen tijdens deze tour, die de muziek centraal stelt in een show die de fans deel maakt van het avontuur. De Golden World Tour geeft ons de kans om iets unieks te creëren voor dit geweldige publiek en om fans van elke generatie samen te laten genieten."

"Onze mooiste momenten beleven we vaak samen, wanneer we onze passie delen voor wat ons verbindt. Met elke betrouwbare betaling helpen we dergelijke bijzondere

ervaringen mogelijk te maken voor onze kaarthouders", aldus **Jill Kramer, Chief Marketing and Communications Officer bij Mastercard**. "Samen met onze partners brengen we fans dichter bij de muziek, de personages en de wereld van *KPop Demon Hunters* en creëren we onvergetelijke momenten dankzij bijzondere toegangen en Priceless-ervaringen die tot ver buiten het podium voortleven."

De creatieve leiding over de tour is in handen van Amy Tinkham, regisseur, schrijver en showdesigner met meer dan 25 jaar ervaring op het vlak van concerten, tours, theater, dans en grootschalig live-entertainment. Haar realisaties omvatten onder meer Disney's Descendants/Zombies: Worlds Collide Tour, Songblazers van Cirque du Soleil, Peace Out tour van Aerosmith, Bob Marley Hope Road en liveproducties voor artiesten zoals James Taylor, Paul McCartney en Mariah Carey.

Aarzel dus niet, want dit spectaculaire event is hét moment waarop HUNTR/X-fans zaten te wachten: van het openingsnummer tot aan de finalestrijd, ze zullen geen moment willen missen!

Andere internationale steden en data worden later aangekondigd. De voorwaarden en beschikbaarheid voor de Mastercard-presale kunnen van markt tot markt verschillen.

KPop Demon Hunters groeide al snel na de release op 20 juni 2025 uit tot een wereldwijd fenomeen en werd de populairste Netflix-film ooit, met meer dan 670 miljoen views. Hij stond maar liefst 63 weken op rij in de Global Top 10 van Netflix. De film won de onderscheiding voor 'Best Animated Feature' op de Academy Awards, de Critics' Choice Awards en de Golden Globes. De doorbraaksong song 'Golden' won bovendien als eerste K-poptrack zowel een Oscar als een Grammy. De soundtrack blijft geschiedenis schrijven als de eerste ooit die vier songs tegelijk in de top tien van de Billboard Hot 100 plaatste, samen goed voor meer dan 15 miljard streams wereldwijd.

Voor tickets, tourupdates en bijkomende informatie kunt u terecht op www.kpopdemonhunterstoureurope.com en kunt u de officiële @kpopdemonhunters.tour volgen op sociale media.

EINDE

Over AEG Presents
Door de kracht van live-events te combineren met een focus op de ontwikkeling van artiesten, profileert AEG Presents zich als een wereldmarktleider in de muziek- en entertainmentbusiness. De onderneming is actief op vijf continenten en getuigt van een ongeëvenaard engagement op het gebied van kunstenaarstalent, creativiteit en gemeenschap. Zijn buitenfestivals en meerdaagse muziekevenementen – waaronder het iconische Coachella Valley Music & Arts Festival, het legendarische New Orleans Jazz & Heritage Festival, British Summer Time at Hyde Park, Stagecoach, Electric Forest, Rock En Seine en All Points East – blijven grenzen verleggen voor live muziekervaringen. AEG Presents promoot wereldtournees voor artiesten zoals ATEEZ, Justin Bieber, Zach Bryan, Sabrina Carpenter, Kenny Chesney, Luke Combs, Celine Dion, ENHYPEN, Elton John, Carin León, Paul McCartney, The Rolling Stones, Ed Sheeran, Taylor Swift en Tyler, The Creator. Via zijn netwerk van clubs, theaters, arena's, stadiums en befaamde partnermerken zoals Auguri Productions, The Bowery Presents, Cárdenas Marketing Network, Concerts West, Creativeman Productions, Frontier Touring, Goldenvoice, Greenhouse Talent, Marshall Arts, MCT Agentur, Messina Touring Group, Outback Presents, PromoWest

Productions en Zero Mile Presents creëert en ontwikkelt AEG Presents bovendien een ongeëvenaarde infrastructuur om artiesten te laten groeien en het publiek te bereiken. Meer informatie vindt u op www.aegpresents.com.

Over *KPop Demon Hunters*
De Netflix-hit *KPop Demon Hunters*, geregisseerd door Maggie Kang en Chris Appelhans, groeide al snel na zijn release op 20 juni 2025 uit tot een wereldwijd fenomeen. Het is de populairste Netflix-film ooit, met meer dan 670 miljoen views, en stond 63 weken op rij in de Global Top 10 van Netflix.

Hij won tevens elke awardcategorie: Best Animated Feature bij de Academy Awards, Critics' Choice Awards, Golden Globes, evenals tien Annie Awards. De doorbraaksong ‘Golden’ won als eerste K-poptrack ooit zowel een Oscar als een Grammy.

De soundtrack blijft geschiedenis schrijven als de eerste ooit die vier songs tegelijk in de top tien van de Billboard Hot 100 plaatste, samen goed voor meer dan 15 miljard streams wereldwijd. ‘Golden’ stond acht weken op de eerste plaats van de Hot 100 – de langste periode in deze eeuw voor een vrouwelijke groep – en won 5x Platinum.

Over Mastercard
Mastercard stimuleert economieën en geeft mensen in meer dan 200 landen en gebieden wereldwijd meer mogelijkheden. Samen met onze klanten bouwen we aan een veerkrachtige economie waarin iedereen kan floreren. We ondersteunen een breed scala aan digitale betalingsmogelijkheden die transacties veilig, eenvoudig, slim en toegankelijk maken. Onze technologie en innovaties, partnerschappen en netwerken komen samen om een uniek aanbod van producten en diensten te leveren die mensen, bedrijven en overheden helpen hun grootste potentieel te realiseren.
www.mastercard.com

Lokale contactpersoon
Naomi Vangestel
naomi@greenhousetalent.be - +32 499 43 69 90

###