Persbericht België – 09:00 CET, maandag 9 november

Yannick Van Heers wordt de nieuwe Country Manager van Amazon in België

In zijn nieuwe functie zal hij de verdere groei en investeringen van Amazon in België aansturen en zich inzetten om klanten in het hele land nog beter van dienst te zijn.

Brussel, 9 november 2026: Amazon heeft Yannick Van Heers vandaag aangesteld als nieuwe Country Manager voor België.

Yannick werkt sinds 2018 bij Amazon, waar hij verschillende leidinggevende functies binnen het bedrijf heeft bekleed, onder meer binnen de teams die verantwoordelijk zijn voor de logistieke operaties. Meer recentelijk was hij verantwoordelijk voor de strategie rond het netwerk van afhaal- en retourpunten voor België, Nederland en Duitsland. Doorheen zijn loopbaan is Yannick steeds voorvechter geweest om bij Amazon de klant centraal te zetten. Voor zijn overstap naar Amazon werkte Yannick 7 jaar bij AB InBev in België. Hij startte er als Global Management Trainee en bekleedde vervolgens diverse leidinggevende functies binnen Logistiek, Aankoop (Procurement) en Innovatie, waarbij hij commerciële projecten realiseerde in Noord-Amerika, Europa en APAC

Yannick start in zijn nieuwe rol vlak voor Black Friday, Sinterklaas en de feestdagen, een van de drukste periodes van het jaar voor klanten en verkopers in België.

" Na acht geweldige jaren aan het hoofd van verschillende van onze teams die verantwoordelijk zijn voor de logistieke operaties in Europa, kijk ik er naar uit om me nu op mijn thuisland te focussen. Country Manager van België worden is een enorme eer. Ik ben dan ook enthousiast om mijn ervaring in te zetten om onze dienstverlening aan klanten verder te verbeteren en om Belgische kmo's via Amazon te helpen groeien. Mijn ambitie is om amazon.com.be de belangrijkste bestemming te maken voor Belgische shoppers en een springplank te zijn voor Belgische ondernemers die in heel Europa en daarbuiten willen verkopen," zegt Yannick.

Amazon blijft in België investeren om klanten een ruim assortiment, dagelijks scherpe prijzen en snelle, vlotte leveringen te bieden. Onlangs kondigde het bedrijf aan Belgische kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) te willen helpen om tegen eind 2030 opgeteld meer dan €2 miljard exportverkoop te realiseren. In dat kader ondertekende Amazon een Memorandum van Overeenstemming met de federale minister van Economie en met Becom, de Belgische eCommerce Federatie. Samen willen ze de export van Belgische kmo's versnellen en zo bijdragen tot het federale actieplan voor e-commerce. Dit is een belangrijk onderdeel van Amazons investering van meer dan €1 miljard in België voor de periode tussen 2025 en 2027. Met die investering wil Amazon de klantervaring voor Belgische klanten verbeteren en kleine bedrijven helpen groeien.