CONFIDENTIEL - SOUS EMBARGO JUSQU'À 05h00 (heure du Pacifique) / 08h00 (heure de l'Est) / 13h00 (heure du Royaume-Uni) - CONFIDENTIEL



Ressources presses | **Visionner la bande-annonce**

HUNTR/X DÉBARQUERA À L'ING ARENA LE 2 OCTOBRE 2027

AEG PRESENTS ET NETFLIX ANNONCENT LA TOURNÉE MONDIALE « GOLDEN WORLD TOUR » DE KPOP DEMON HUNTERS À PARTIR DE JUIN 2027

Les fans sont invités à rejoindre les personnages animés de HUNTR/X pour un spectacle de K-pop en direct, diffusé dans de monde entier

Présenté par Mastercard, billets en vente pour le grand public le vendredi 20 novembre

BRUXELLES – 13 NOVEMBRE 2026 – Netflix et AEG Presents ont annoncé aujourd'hui les dates de la tournée mondiale « ***KPOP DEMON HUNTERS*** **GOLDEN WORLD TOUR »,** présentée par Mastercard (www.kpopdemonhunterstoureurope.com). Cette expérience de concert K-pop de nouvelle génération est totalement inédite : les fans n'auront jamais vu, entendu ou ressenti rien de tel. La tournée, dont le coup d'envoi est prévu en juin 2027, fera escale à Bruxelles pour deux concerts à l'ING Arena le 2 octobre. Les premières étapes de la tournée couvriront l'Amérique du Nord, le Royaume-Uni et

l'Europe, et d'autres dates internationales dans la région Asie-Pacifique et en Amérique latine seront bientôt annoncées. Au total, la tournée posera ses valises dans près de 50 villes et comptera plus de 150 représentations entre 2027 et 2028. Les billets seront mis en vente pour le grand public le vendredi 20 novembre à 10 heures, heure locale. Début des préventes mondiales :

- la prévente Mastercard débute le mercredi 18 novembre à 10 heures, heure locale ;
- la prévente « FOR THE FANS » commence le jeudi 19 novembre à 10 heures, heure locale. Inscrivez-vous dès maintenant ICI ;
- lors de la mise en vente générale des billets le vendredi 20 novembre, The Mastercard Collection permettra aux titulaires éligibles des cartes World Elite et World Legend d'accéder à des billets « Preferred », comprenant notamment certaines des meilleures places de la salle.* Suivez CE LIEN pour en savoir plus.

**L'accès varie selon le type de carte. Des conditions générales s'appliquent. Quantités limitées.*

De plus, des expériences et des formules VIP exclusives seront disponibles en nombres limités. Ces offres uniques peuvent inclure une sélection exceptionnelle de places assises réservées, des séances photo sur scène, des souvenirs en édition limitée, des soirées d'avant-spectacle, des produits dérivés personnalisés et bien plus encore ! Pour tout complément d'information, rendez-vous sur www.kpopdemonhunterstoureurope.com

Sur les airs du film Netflix le plus populaire de tous les temps, les personnages animés de HUNTR/X, Rumi, Mira et Zoey, interagiront avec le public grâce à des innovations scéniques de pointe qui donneront vie à ce groupe de K-pop féminin, véritable coqueluche du public, un phénomène unique dans l'histoire (oui, cela inclut également les personnages animés des Saja Boys et de Derpy Tiger). Chaque fan présent jouera un rôle pour montrer au monde entier « How It's Done, Done, Done! ». Plus qu'un simple concert, il s'agit d'une production à nulle autre pareille qui plonge les fans au cœur de l'histoire grâce à des cascades et des artistes en direct, à la musique et aux chorégraphies préférées des fans, ainsi qu'à des performances spéciales.

« *KPop Demon Hunters* est passé d'un succès fulgurant à un phénomène générationnel. La série s'est maintenue 63 semaines consécutives dans le Top 10 mondial de Netflix, a dépassé les 2 milliards d'écoutes en streaming sur Spotify pour le titre « Golden », et a battu le record historique de la bande originale restée le plus longtemps en tête du classement Top Soundtracks de Billboard », a indiqué **Marian Lee, Chief Marketing Officer de Netflix**. « La passion des fans de HUNTR/X ne s'est jamais limitée à un seul moment, et la tournée Golden World Tour est notre façon de la pérenniser : en électrisant les salles du monde entier de l'énergie débordante et rythmique de Takedown, pour que les fans puissent chanter, danser et aider HUNTR/X à sceller le Honmoon. »

Rich Schaefer, President of Global Touring chez AEG Presents : « *KPop Demon Hunters* est devenu un phénomène mondial, avec des personnages et une musique incontournables pour les fans du monde entier. Nous sommes ravis de collaborer avec Netflix pour donner vie à cet univers en tournée, avec la musique au cœur d'un spectacle

qui fait participer les fans à l'aventure. La tournée Golden World Tour nous offre l'occasion de créer des moments exceptionnels pour ce public incroyable et de faire communier les fans, toutes générations confondues, dans une expérience à vivre pleinement ensemble. »

« Certains des moments les plus précieux naissent des expériences que nous partageons autour de nos passions. Et chaque transaction effectuée en toute confiance contribue à rendre ces moments possibles pour les titulaires de carte », a déclaré **Jill Kramer, Chief Marketing and Communications Officer chez Mastercard**. « En collaboration avec nos partenaires, nous rapprochons les fans de la musique, des personnages et de l'univers de *KPop Demon Hunters,* et leur permettons ainsi de créer leurs propres moments inoubliables grâce à des accès privilégiés et des expériences inestimables qui transcendent largement la prestation scénique. »

La direction artistique de la tournée est assurée par Amy Tinkham, réalisatrice, scénariste et conceptrice de spectacles ayant à son actif plus de 25 ans d'expérience dans les domaines des concerts, des tournées, du théâtre, de la danse et des spectacles vivants à grande échelle. Elle a notamment travaillé sur la tournée « Descendants/Zombies: Worlds Collide » de Disney, « Songblazers » du Cirque du Soleil, la tournée « Peace Out » d'Aerosmith, « Bob Marley Hope Road », ainsi que sur des productions en direct pour des artistes tels que James Taylor, Paul McCartney et Mariah Carey.

Conclusion : préparez-vous, car ce spectacle grandiose est le moment que les fans attendaient impatiemment. Du numéro d'ouverture jusqu'à la bataille finale, les fans de HUNTR/X vont s'enflammer !

D'autres villes et dates internationales seront annoncées. Les conditions d'éligibilité et la disponibilité de la prévente Mastercard peuvent varier selon les marchés.

La série *KPop Demon Hunters* de Netflix est devenue un véritable phénomène mondial peu après sa sortie le 20 juin 2025 et est le film le plus populaire de tous les temps sur Netflix, totalisant plus de 670 millions de vues et 63 semaines consécutives dans le Top 10 mondial de Netflix. Le film a remporté l'Oscar du meilleur film d'animation, ainsi que celui des Critics' Choice Awards et des Golden Globes, tandis que son titre phare, « Golden », est devenu le premier morceau de K-pop à remporter à la fois un Oscar et un Grammy. La bande originale continue de marquer l'histoire en étant la première à placer simultanément quatre titres dans le Top 10 du Billboard Hot 100, cumulant plus de 15 milliards d'écoutes en streaming dans le monde.

Pour obtenir des billets, suivre l'actualité de la tournée et obtenir plus d'informations, rendez-vous sur www.kpopdemonhunterstoureurope.com et suivez le compte officiel @kpopdemonhunters.tour sur les réseaux sociaux.

– FIN –

À propos d'AEG Presents
Alliant la puissance des événements en direct à un engagement en faveur du développement

authentique des artistes, AEG Presents est un leader mondial dans les secteurs de la musique et du divertissement. Présente sur les cinq continents, la société fait preuve d'un engagement sans égal envers l'art, la créativité et la communauté. Ses festivals phares et ses événements musicaux de plusieurs jours – parmi lesquels figurent l'emblématique Coachella Valley Music & Arts Festival et le légendaire New Orleans Jazz & Heritage Festival, ainsi que le British Summer Time à Hyde Park, Stagecoach, Electric Forest, Rock En Seine et All Points East – restent des références absolues en matière d'expérience musicale *live*. AEG Presents organise des tournées mondiales pour des artistes tels que ATEEZ, Justin Bieber, Zach Bryan, Sabrina Carpenter, Kenny Chesney, Luke Combs, Céline Dion, ENHYPEN, Elton John, Carin León, Paul McCartney, les Rolling Stones, Ed Sheeran, Taylor Swift et Tyler, The Creator. Parallèlement, à la faveur de son réseau de clubs, de théâtres, de salles de spectacles, de stades et de marques partenaires de renom telles qu'Auguri Productions, The Bowery Presents, Cárdenas Marketing Network, Concerts West, Creativeman Productions, Frontier Touring, Goldenvoice, Greenhouse Talent, Marshall Arts, MCT Agentur, Messina Touring Group, Outback Presents, PromoWest Productions et Zero Mile Presents, elle crée et développe une infrastructure inégalée pour le développement des artistes et la proximité avec le public. Pour tout complément d'information, rendez-vous sur www.aegpresents.com.

À propos de *KPop Demon Hunters*
Le film *« KPop Demon Hunters »* de Netflix, réalisé par Maggie Kang et Chris Appelhans, est devenu un phénomène mondial peu après sa sortie le 20 juin 2025. Ce film est le plus populaire de tous les temps sur Netflix, avec plus de 670 millions de vues et 63 semaines consécutives dans le Top 10 mondial de Netflix.

Il a collectionné toutes les catégories de prix : l'Oscar du meilleur film d'animation ainsi que celui des Critics' Choice Awards et des Golden Globes, sans oublier dix Annie Awards. Son titre phare, « Golden », est devenu le premier morceau de K-pop à remporter à la fois un Oscar et un Grammy.

La bande originale continue de marquer l'histoire en étant la première à placer simultanément quatre titres dans le top 10 du Billboard Hot 100, cumulant plus de 15 milliards d'écoutes dans le monde. « Golden » est resté n° 1 du Hot 100 pendant huit semaines – la plus longue période pour un groupe féminin depuis le début du siècle – et a été certifié 5 fois disque de platine.

À propos de Mastercard
Mastercard dynamise les économies et autonomise les personnes dans plus de 200 pays du monde. Aux côtés de nos clients, nous façonnons une économie résiliente où chacun peut prospérer. Nous proposons un large éventail de solutions de paiement numérique, rendant les transactions sûres, simples, intelligentes et accessibles. Notre technologie et notre innovation, nos partenariats et nos réseaux se combinent pour offrir un ensemble unique de produits et de services qui aident les particuliers, les entreprises et les pouvoirs publics à réaliser leur plein potentiel.
www.mastercard.com

Contact local :
Naomi Vangestel
naomi@greenhousetalent.be - +32 499 43 69 90

###