

Odoo acelera su expansión en México y prepara Odoo 20 con nuevas capacidades de IA

Ciudad de México, 02 de septiembre de 2026. — El mercado mexicano se consolida como uno de los territorios relevantes para la expansión de [Odoo](#) en América Latina. La base de empresas mexicanas que utilizan Odoo Enterprise aumentó 51% entre 2023 y 2024 y registró un crecimiento adicional de 44% entre 2024 y 2025, manteniendo su avance durante 2026.

Este desempeño forma parte de una tendencia de mayor alcance: Odoo sostiene desde hace una década una tasa de crecimiento anual mínima de 50%, mientras continúa ampliando su operación, talento y ecosistema tecnológico en América Latina.

“El crecimiento que estamos registrando en México confirma que existe una demanda creciente por soluciones empresariales más flexibles e integradas. Para Odoo, esta expansión también significa fortalecer nuestro ecosistema de talento y partners, porque son fundamentales para acercar tecnología, conocimiento y capacidad de implementación a más empresas en México y América Latina”, señala **Miquel Torner**, director general de Odoo México.

México, un mercado en expansión para el ecosistema ERP

El crecimiento de la compañía también está acompañado por la incorporación constante de talento latinoamericano especializado en tecnología, principalmente en áreas de servicios, así como por la expansión de su red de partners oficiales en México y otros mercados.

Su **modelo de código abierto representa uno de los elementos centrales de este ecosistema**, al permitir que empresas, desarrolladores y partners adapten la plataforma a necesidades específicas y desarrollen soluciones alrededor de una arquitectura integrada.

Esta combinación cobra relevancia ante un mercado empresarial que busca reducir la fragmentación tecnológica. En lugar de operar con herramientas independientes para ventas, inventarios, contabilidad, compras o recursos humanos, las organizaciones pueden concentrar distintos procesos dentro de una misma plataforma.

Odoo 20: IA integrada a los procesos de negocio

La nueva versión amplía las capacidades de inteligencia artificial incorporadas a la plataforma, con funcionalidades como interacción por voz, selección automática de modelos de acuerdo con cada tarea y agentes que apoyan en la interpretación de reportes contables.

La evolución de **Odoo 20** también **profundiza la adaptación del sistema a las necesidades de América Latina**. Para **México**, la plataforma incorpora herramientas **vinculadas con procesos fiscales y financieros**, entre ellas un modelo predictivo que interpreta los XML de facturas de proveedores, verifica impuestos y detecta discrepancias contables.

La **sincronización bancaria mediante Syncfy** amplía además su cobertura **en México, Argentina, Colombia y República Dominicana**.

Del software al ecosistema

La expansión de Odoo refleja también un cambio en el mercado empresarial: **las organizaciones demandan plataformas capaces de crecer junto con su operación** y conectar procesos que tradicionalmente funcionaban de manera independiente.

La compañía sostiene que su diferenciador no se limita a la cantidad de aplicaciones disponibles, sino a la posibilidad de integrar procesos empresariales sobre una plataforma flexible y adaptable.

Con Odoo 20, la compañía busca profundizar esta estrategia combinando inteligencia artificial, integración empresarial y adaptación local para atender las necesidades de organizaciones de distintos tamaños en América Latina.

Sobre Odoo

Odoo es una plataforma empresarial integral y modular que ayuda a organizaciones de todos los tamaños a gestionar ventas, finanzas, operaciones, recursos humanos, marketing, comercio electrónico y más desde un solo sistema ya que está completamente integrado. Con un modelo de código abierto, una interfaz moderna y una experiencia de usuario intuitiva, Odoo ofrece una alternativa flexible y accesible frente a los ERP tradicionales.

A nivel global, más de 20 millones de usuarios y más de 5,700 partners confían en Odoo para impulsar su productividad y digitalización, respaldados por una comunidad activa y en constante crecimiento. La compañía desarrolla herramientas escalables diseñadas para que las empresas alcancen su máximo potencial a través de tecnología accesible, potente y adaptable.

Contáctanos

- Web: <https://www.odoo.com/es>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/odoo/>
- Twitter / X: <https://x.com/Odoo>
- Facebook: <https://www.facebook.com/odoo/>
- YouTube: <https://www.youtube.com/@odoo>
- Instagram: <https://www.instagram.com/odoo.official>