Communiqué de presse Belgique – 09h00 CET, lundi 9 novembre

Yannick Van Heers annoncé comme nouveau directeur général d'Amazon en Belgique

Yannick Van Heers est nommé nouveau directeur général d'Amazon en Belgique. Il accompagnera la poursuite des investissements et le plan de croissance pour la Belgique, dans le but de répondre aux attentes des clients à travers tout le pays.

Bruxelles, le 9 novembre 2026 : Amazon a annoncé aujourd'hui la nomination de Yannick Van Heers au poste de directeur général pour la Belgique.

Yannick travaille chez Amazon depuis 2018 où il a occupé plusieurs postes de direction au sein de l'entreprise, notamment au sein des équipes en charge des opérations logistiques, et plus récemment à la tête de la stratégie du réseau de points de retrait et de retours pour la Belgique, les Pays-Bas et l'Allemagne. Tout au long de sa carrière, Yannick a toujours défendu les intérêts des clients, en veillant à ce que leurs besoins restent chaque jour au cœur des activités des équipes Amazon. Avant de rejoindre Amazon, Yannick a passé sept ans chez AB InBev, en Belgique. Il y a débuté comme stagiaire au programme mondial de formation au management, puis a occupé différents postes de direction dans les domaines de la logistique, des achats et de l'innovation, en menant des projets commerciaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique.

Il prend ses nouvelles fonctions à l'approche du Black Friday, de la Saint-Nicolas et des fêtes de fin d'année, une période particulièrement intense pour les clients et les vendeurs en Belgique.

Yannick a déclaré : « *Après huit merveilleuses années à la tête de plusieurs de nos équipes en charge des opérations logistiques en Europe, c'est un plaisir de pouvoir me concentrer sur mon pays d'origine. Prendre mes fonctions de directeur général pour la Belgique est un véritable honneur et je suis impatient de mettre mon expérience à profit pour continuer à améliorer le service que nous proposons à nos clients et aider les PME belges à développer leur activité grâce à Amazon. Mon ambition est claire : faire d'amazon.com.be la destination incontournable des consommateurs belges et le tremplin permettant aux entreprises belges de vendre à travers toute l'Europe et au-delà.* »

Amazon continue d'investir en Belgique afin d'offrir la meilleure sélection de produits possible, des prix bas au quotidien, ainsi que des livraisons rapides et pratiques. Plus récemment, l'entreprise a annoncé son ambition d'aider les petites et moyennes entreprises (PME) belges à dépasser les 2 milliards d'euros de ventes cumulées à l'export d'ici fin 2030. Elle a également signé un protocole d'accord avec le ministre fédéral belge de l'Économie et Becom, la fédération belge du commerce électronique, afin d'accélérer la croissance des exportations des PME belges et de soutenir le plan d'action fédéral belge pour le commerce électronique. Cette initiative s'inscrit dans le cadre des investissements de plus d'un milliard d'euros qu'Amazon prévoit de réaliser en Belgique entre 2025 et 2027, pour continuer d'améliorer l'expérience des clients belges et aider les petites entreprises du pays à se développer.