

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHERY annonce son lancement en Belgique et au Luxembourg le 19 novembre : une nouvelle ère pour la mobilité familiale s'ouvre

Avec deux SUV électrifiés conçus pour les familles modernes à des prix particulièrement compétitifs, un réseau de concessionnaires local opérationnel dès le lancement et une plateforme hybride éprouvée dans des conditions extrêmes, CHERY fait son entrée sur le marché Belux avec l'ambition de rendre la mobilité familiale avancée accessible à tous.

Bruxelles, le 13 octobre 2026 – CHERY annonce le lancement de la marque en Belgique et au Luxembourg. À cette occasion, CHERY présente les TIGGO 7 HEV et TIGGO 8 PHEV : deux SUV électrifiés conçus autour des besoins des familles et soutenus par un réseau local de concessionnaires prêt à accueillir les automobilistes dès le premier jour.

Des prix particulièrement compétitifs sur les segments des SUV C et D

Les deux modèles marquent les débuts de CHERY sur les segments C et D des SUV, dans leur finition haut de gamme « Unique », à des prix particulièrement compétitifs.

Le **TIGGO 7 HEV** associe la technologie hybride de CHERY à un SUV familial compact, élégant et polyvalent. Il propose un équipement complet, un habitacle moderne et connecté, des systèmes ADAS avancés ainsi qu'une note de sécurité de cinq étoiles aux tests Euro NCAP. Son prix débute à 29 990 €.

Le **TIGGO 8 PHEV** est un spacieux SUV hybride rechargeable à sept places, doté de trois rangées de sièges modulables, pensé pour répondre aux besoins du quotidien tout en offrant une efficacité énergétique de premier plan dans son segment. Il dispose d'un ensemble complet de systèmes de sécurité active et passive, dont dix airbags. Son prix débute à 40 990 €.

Une garantie complète pour une tranquillité d'esprit à long terme

CHERY propose une garantie générale de 7 ans ou 150 000 kilomètres, pour une tranquillité d'esprit accrue au volant. La batterie et l'ensemble des composants électroniques associés bénéficient d'une couverture étendue de 8 ans ou 160 000 kilomètres.

Environ 20 concessionnaires dès le lancement, et un réseau en pleine expansion

CHERY s'appuie dès son lancement sur une solide présence locale, avec environ 20 concessionnaires partenaires répartis en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg. Pour la quasi-totalité des automobilistes de la région Belux, un showroom se trouve à moins de 30 minutes de route, notamment dans les environs de Bruxelles, Anvers, Liège et Namur.

Le réseau poursuit déjà son expansion afin de garantir un accompagnement fluide à chaque étape : de l'essai et de la livraison au service après-vente et à la distribution de pièces détachées.

Une technologie hybride mise à l'épreuve

Les deux modèles reposent sur la plateforme Chery Super Hybrid (CSH), récemment mise à l'épreuve lors du Global Safety Challenge à Constanța, en Roumanie, devant plus de 150 journalistes européens et experts du secteur.

La batterie et l'architecture du groupe motopropulseur des modèles TIGGO ont subi une immersion en eau salée pendant 24 heures, suivie d'un test intensif de raclage du soubassement. Les essais se sont achevés sans dommage structurel, infiltration d'eau ni fuite.

Perspectives : une gamme de modèles en pleine expansion

L'offre de CHERY en Europe continuera de s'étoffer. La marque présentera son premier modèle entièrement électrique destiné au marché européen au Mondial de l'Auto de Paris. Cette annonce marque une nouvelle étape dans le développement de sa gamme familiale, aux côtés des modèles TIGGO introduits en Belgique et au Luxembourg.

À propos de CHERY

Fondé en 1997, CHERY Auto est un constructeur automobile international spécialisé dans l'ingénierie automobile, les technologies intelligentes et les solutions liées aux nouvelles énergies. Présent dans plus de 130 pays et régions, le groupe figure au classement Fortune Global 500 et s'appuie sur un réseau international de recherche, des capacités de production avancées et des partenariats stratégiques.

CHERY, la marque phare du groupe, conçoit des solutions de mobilité sûres, fiables et intelligentes pour les familles du monde entier. Forte de plus de 20 millions d'utilisateurs à travers le monde, la marque poursuit son expansion internationale, guidée par sa philosophie : « *In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere* ».

Contacts presse

Alice Honorez – Senior Account, Top Secret Communication

+32 470 05 97 34

alice@top-secret.be

Camille Dewulf – Junior Account, Top Secret Communication

+32 499 73 41 43

camille.dewulf@top-secret.be