

AMERICAN VINTAGE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FW 26 COLLECTION



PARIS – FW26

CET AUTOMNE-HIVER, AMERICAN VINTAGE MONTE À LA CAPITALE POUR UNE GALERIE DE PORTRAITS EN STUDIO – COMME UN RETOUR À L'ESSENTIEL. COULEURS GOURMANDES, ÉMOTIONS SINCÈRES ET PORTRAITS VRAIS SE RÉPONDENT DANS CE PROJET ÉPURÉ.



Un vent de nouveauté et de liberté souffle sur le vestiaire AMV.

L'ART DU MOUVEMENT ET DE LA MATIÈRE

À la photo, Rasmus Weng Karlsen joue avec la lumière et sublime nos matières. À la vidéo, Thomas Lachambre insuffle le mouvement, transformant chaque rencontre en un récit vivant.

Les lignes, elles, se superposent et se répondent : chemise oversize, trench maxi, balloon pants, blazer porté comme un accessoire. Le vestiaire workwear prend de l'ampleur avec une main plus souple – comme un grain de vêtement déjà vécu. Le shirting structure l'allure : le velours dévoré tranche sur une chemise fleurie et la popeline se pare de rayures. La maille, elle, se pense en nuances douces, en couleurs vives ou en imprimés.



LES VISAGES DE LA CAMPAGNE

On a tiré leur portrait : Apie, Constance, Viggo, India, Giuliano, Yue, Isabel, Mathias, Jules

Derrière l'objectif : Rasmus Weng Karlsen

À la caméra : Thomas Lachambre