

Travail équitable dans l'industrie textile : l'alliance Coop Naturaline et Moya Kala remportent le Fair Fashion Award

En bref :

- Le Fair Fashion Award récompense l'alliance Naturaline, réunissant Coop, la fondation bioRe et Remei, dans la catégorie « Établi », et Moya Kala dans la catégorie « Émergent ».
- Le « travail équitable » est au cœur de l'édition 2026 : l'alliance Naturaline œuvre pour de meilleures conditions de travail tout au long de la chaîne de création de valeur textile. Moya Kala s'engage à protéger les couturières contre la traite des êtres humains.
- Une remise des prix à Zurich : décerné pour la troisième fois, le Fair Fashion Award est la seule distinction suisse récompensant la responsabilité sociale et environnementale dans l'industrie textile. Il est porté par Swiss Fair Trade.

Communiqué de presse, Zurich, le 22 octobre 2026

Améliorer les conditions de travail tout au long de la chaîne de création de valeur textile et protéger les couturières contre la traite des êtres humains : tels sont les engagements qui ont convaincu le jury indépendant du Fair Fashion Award 2026. L'alliance Naturaline, réunissant Coop (Bâle), la fondation bioRe et Remei (toutes deux à Rotkreuz, ZG), ainsi que la marque de mode Moya Kala, basée à Sarnen (OW), remportent les prix de cette année. Sélectionnés parmi une quarantaine d'entreprises, les deux lauréats ont été récompensés mercredi soir à Zurich pour leur engagement contre l'exploitation et en faveur de conditions de travail équitables dans l'industrie textile. Chacun reçoit une dotation de 20 000 francs.

Le Fair Fashion Award, consacré cette année au « travail équitable », a été décerné pour la troisième fois mercredi soir, le 21 octobre, à Zurich, dans le cadre du Zukunftsforum – Nachhaltige Textilien (Forum de l'avenir – Textiles durables). Les membres du jury Iris Delruby Ruprecht (Fashion Revolution Switzerland) et Yannik Zamboni (maison blanche) ont prononcé les discours d'hommage et remis aux deux lauréats leur prix de 20 000 francs chacun. Aux côtés des deux gagnants, Mammüt, VAUDE, SOLK et This is Sheep figuraient parmi les finalistes. Ces quatre entreprises bénéficient chacune de prestations de conseil professionnelles d'une valeur de 3 000 francs.

Catégorie « Établi » : alliance Naturaline – plus de 30 ans de collaboration pour un coton équitable

L'histoire de l'alliance Naturaline remonte à plus de 30 ans. En 1983, le pionnier suisse du textile Patrick Hohmann fondait Remei AG et s'engageait dès lors en faveur de la culture biologique du coton et de meilleures conditions de vie pour les producteurs et productrices. En 1995, grâce à sa collaboration avec Remei, Coop convertissait sa gamme Naturaline au coton biologique. Deux ans plus tard, les partenaires créaient la fondation bioRe.

Aujourd'hui, l'alliance relie la culture du coton en Inde et en Tanzanie à la production textile et à la vente en Suisse. Elle s'appuie sur une chaîne d'approvisionnement transparente et traçable jusqu'à l'origine, tout en associant exigences sociales et environnementales. Remei garantit aux producteurs et productrices partenaires l'achat de leur coton biologique et leur verse une prime en plus du prix du marché. Cette démarche leur offre une plus grande sécurité dans leur planification,

réduit leurs risques économiques et renforce leur position au sein de la chaîne de création de valeur textile.

« L'alliance rend visibles les personnes qui travaillent tout au long de la chaîne de création de valeur. Non pas comme des victimes. Ni comme des bénéficiaires d'une aide. Mais comme des partenaires à part entière d'un processus économique », souligne Iris Delruby Ruprecht, présidente de Fashion Revolution Suisse et membre du jury spécialisé.

Catégorie « Émergent » : Moya Kala – une marque née d'un engagement pour les droits des femmes

Derrière la marque de mode Moya Kala, basée à Sarnen (OW), se trouvent Claudine Tanner et Sabina Gasser. Avant même la création de l'entreprise, Claudine Tanner s'engageait dans la lutte contre la traite des êtres humains, en particulier celle des femmes, et se rendait régulièrement en Bulgarie. En 2017, elle a fondé Moya Kala avec l'ambition d'offrir aux femmes des perspectives économiques grâce à un travail équitable. En 2021, elle a poursuivi le développement de la marque avec Sabina Gasser, forte de son expérience dans le secteur de la mode.

Aujourd'hui, Moya Kala fait fabriquer ses Body Basics dans une entreprise familiale à Varna, en Bulgarie. En plus de leur rémunération habituelle, la marque consacre un pour cent de son chiffre d'affaires aux couturières. Des visites régulières sur place et une collaboration étroite avec l'atelier de production viennent compléter cette démarche.

« Ce qui m'impressionne particulièrement chez Moya Kala, c'est le féminisme qui sous-tend l'entreprise. Non pas comme une stratégie marketing, mais comme une conviction profondément ancrée dans sa manière d'entreprendre. Car l'indépendance économique est une condition essentielle pour que les femmes puissent décider librement de leur vie », déclare Yannik Zamboni, créateur de mode et membre du jury spécialisé.

En 2024, le Fair Fashion Award avait récompensé FTC Cashmere et Jungle Folk pour leur engagement en faveur de la transparence. En 2025, les prix avaient été décernés à Sântis Textiles et Muntagnard, avec pour thème principal l'économie circulaire.

À propos du Fair Fashion Award

Depuis 2024, le Fair Fashion Award récompense des solutions de durabilité exceptionnelles dans le secteur textile. Il distingue les entreprises, organisations et projets actifs en Suisse qui établissent de nouvelles normes en matière de responsabilité sociale et environnementale tout au long de leur chaîne de création de valeur textile. Le prix est décerné dans les catégories « Émergent » et « Établi » et s'inspire du programme national pour les textiles durables « Sustainable Textiles Switzerland », soutenu par la Confédération. Les lauréat·e·s reçoivent chacun·e un prix de CHF 20'000. Les quatre autres finalistes bénéficient en outre de prestations de conseil professionnelles d'une valeur de CHF 3'000 chacun afin de renforcer leur impact. Le Fair Fashion Award est rendu possible par la fondation Textile Vision et porté par Swiss Fair Trade. Le prix offre de la visibilité aux acteurs et actrices responsables, incite à agir de manière durable et fournit aux consommateurs et consommatrices une orientation crédible pour prendre des décisions éclairées dans le domaine des textiles.

www.fairfashionaward.ch

À propos de Swiss Fair Trade

Swiss Fair Trade est l'association faîtière des organisations de commerce équitable en Suisse. L'association s'engage à renforcer les structures commerciales équitables, à



promouvoir la consommation durable et à encourager le dialogue entre la société, l'économie et la science. Parmi ses membres, Swiss Fair Trade compte des organisations commerciales, des labels et des ONG qui s'engagent en faveur du renforcement du commerce équitable.

www.swissfairtrade.ch

Contact médias

Sara Gutierrez-Osmani & Nathalie Eggen

JUNE Corporate Communications

fairfashionaward@gojune.ch