JNTO participará en la 50ª edición del Tianguis Turístico México 2026 para seguir impulsando un Japón más diverso en el mercado mexicano

- **JNTO participará en la 50ª edición del Tianguis Turístico México 2026**, con el objetivo de continuar fortaleciendo la promoción de Japón en el mercado mexicano.

- **Durante el 2025**, JNTO impulsó acciones para promover destinos fuera de las rutas tradicionales de Japón, incluyendo un viaje de familiarización (FAM trip) con reconocidos y talentosos creadores de contenido mexicanos por la región de Kyushu, en el suroeste del país.

- **En el 2026**, JNTO continuará promoviendo la diversidad de Japón, enfatizando las regiones menos conocidas y resaltando experiencias auténticas.

Ciudad de México, 23 de marzo de 2026. – La **Oficina de la Organización Nacional de Turismo de Japón (JNTO) en México** informa que participará en el **Tianguis Turístico México 2026**, que se llevará a cabo del **27 al 30 de abril en Acapulco, Guerrero,** con sede principal en la **Expo Mundo Imperial.** Este año el evento cumple su 50 Aniversario y será la primera edición en la que el evento abre su convocatoria a destinos internacionales, lo que representa una valiosa oportunidad para seguir fortaleciendo los vínculos con la industria turística mexicana y ampliar la presencia de Japón en este mercado.

Acciones destacadas de 2025 para diversificar las regiones visitadas.
Durante 2025, JNTO impulsó diversas acciones para promover un Japón más amplio y variado, más allá de las rutas tradicionalmente conocidas. Como parte de este esfuerzo, colaboró con **Alan x el Mundo, Oscar Meza, Roberta con Maleta y Manumanuti**, destacados creadores de contenido, a quienes invitó a un viaje de familiarización (FAM trip) para dar a conocer los atractivos de distintas prefecturas de **Kyushu**, en el suroeste de Japón, entre ellas **Fukuoka, Saga, Nagasaki, Oita, Kumamoto y Kagoshima**.

Entre las experiencias más representativas del viaje se encuentran:

- **Fukuoka**, famosa por su gastronomía local deleitó con el tonkotsu ramen, una especialidad de caldo espeso y sabor profundo elaborado a base de hueso de cerdo, así como con sus deliciosas brochetas de piel de pollo.

- **Oita** ofreció experiencias ligadas a su identidad termal y cultural. En Beppu, una de las ciudades termales más famosas de Japón, se realizó un recorrido por las espectaculares fuentes termales naturales de intensos colores, vapor y gran fuerza visual del Jigoku Meguri. También destacó el Comico Art Museum en Yufuin, un espacio que combina arte y naturaleza y ofrece una experiencia cultural en un entorno sereno.

- **Kumamoto** cautivó por la majestuosidad de su patrimonio histórico y natural, con atractivos como el Castillo de Kumamoto y el Monte Aso, reconocido por sus extensos paisajes volcánicos y vistas impresionantes: el emblemático Unkai o “mar de nubes”. A ello se sumó una experiencia

de Iaido, el arte japonés de desenvainar y manejar la espada con precisión y concentración, que permitió vivir de cerca la esencia de la tradición samurái.

A través de estas acciones, JNTO reforzó en 2025 su estrategia para diversificar las regiones visitadas y fomentar un turismo que invite a descubrir nuevas facetas de Japón, promoviendo experiencias auténticas y enriquecedoras tanto para los viajeros como para las comunidades locales.

En 2026, seguiremos promoviendo un Japón más diverso.
JNTO continuará desarrollando acciones para dar a conocer lugares menos explorados de Japón, con el fin de inspirar nuevos itinerarios y fomentar un turismo que conecte a los viajeros con la diversidad cultural, natural y humana del país.

Sobre la JNTO
La Organización Nacional de Turismo de Japón (JNTO) es una entidad gubernamental dedicada a promover internacionalmente el turismo hacia Japón. En coordinación con el Ministerio de Tierra, Infraestructura, Transporte y Turismo y la Agencia de Turismo de Japón, JNTO desarrolla acciones de información y promoción dirigidas tanto a viajeros como a profesionales del sector, a través de sus 26 oficinas en ciudades estratégicas alrededor del mundo.

Para mayor información
- Sitio web: https://www.japan.travel/es/mx/
- Japan Photo & Video Library*: https://www.japan.travel/en/japan-photo-and-video-library/
- Instagram: https://www.instagram.com/visitjapan.latam/
- Facebook: https://www.facebook.com/visitjapanlatam
- GREEN×EXPO 2027 en Yokohama: https://www.japan.travel/en/greenexpo2027/

**Japan Photo & Video Library* es un portal que reúne enlaces a sitios externos pertenecientes a gobiernos prefecturales y organizaciones locales de Japón. Las condiciones de uso pueden variar según la página; favor de siempre revisar los términos y condiciones aplicables. Algunas incluyen el otorgamiento de créditos, autorizaciones específicas por imagen u otros requisitos.*

Contacto de prensa: info_mex@jnto.go.jp