bebbia y Rappi lanzan alianza para impulsar modelos de consumo más sostenibles.

Ciudad de México, a 11 de noviembre de 2026.- bebbia, el servicio de purificación de agua por suscripción respaldado por Grupo Rotoplas, y Rappi anunciaron una alianza estratégica para ampliar el acceso a soluciones de agua en México e impulsar alternativas de consumo con menor impacto ambiental y con beneficios para los usuarios.

Esta colaboración permitirá a los usuarios de Rappi Pro y Pro Black acceder a beneficios exclusivos al contratar el servicio de agua purificada a través de la súper-app. La iniciativa estará disponible a partir de noviembre de 2026 en todos los estados donde bebbia tiene presencia.

Más allá de beneficios comerciales, la colaboración también plantea una oportunidad para escalar el alcance de la tecnología de bebbia de ósmosis inversa para acceder a agua lista para el consumo y vincular su adopción con objetivos ambientales.

Este componente adquiere relevancia en un contexto en el que las empresas enfrentan el desafío de integrar criterios de sostenibilidad a sus modelos de negocio. Para ambas compañías, la alianza permite combinar capacidades complementarias: por un lado, la infraestructura tecnológica y experiencia de bebbia en el tratamiento de agua para el hogar y, por otro, el ecosistema digital de Rappi y su capacidad para conectar con millones de consumidores.

En México, un país donde el uso de agua purificada es cada vez más necesario ante la presencia de microplásticos, bacterias o contaminantes en diversas fuentes de abastecimiento de agua potable, esta alianza también representa una oportunidad de promover un mayor ahorro, acceso a agua segura y comodidad desde el hogar.

De acuerdo con datos del servicio de purificación, a la fecha se han **purificado más de tres millones de litros de agua** en los hogares mexicanos, lo que equivale al ahorro de más de **86 mil toneladas de PET**, lo que equivale a llenar más de 3 veces el Estadio Banorte.

Estos valores brindan una dimensión ambiental a la alianza, la cual no solo está presentando beneficios económicos para los usuarios, sino que también **puede contribuir a modificar patrones de consumo y sostenibilidad a nivel nacional.**

Por su parte, Rappi suma esta alianza al ecosistema de beneficios de Pro y Pro Black, ampliando el valor de la membresía más allá del delivery. La iniciativa permitirá que los usuarios accedan a descuentos y beneficios en soluciones para el hogar, como bebbia, reforzando una propuesta pensada para resolver cada vez más necesidades cotidianas desde una misma plataforma.

Esta colaboración refleja cómo la innovación y la cooperación entre compañías de distintos sectores pueden convertirse en herramientas para impulsar cambios en los patrones de consumo. Para bebbia y Rappi, el reto está en demostrar que la conveniencia, el desarrollo y la sostenibilidad pueden avanzar de la mano, generando beneficios tanto para los consumidores como para el entorno.

"Cuidar el bienestar de las familias comienza por facilitar el acceso a lo más básico: agua libre de contaminantes, no sólo por salud, sino porque transforma positivamente sus hábitos cotidianos con la inmediatez y conveniencia que caracterizan a Rappi. Con esta alianza, proponemos el acceso a una solución tecnológica confiable que garantice agua purificada de la más alta calidad para el beneficio de los Rappi Pro y Pro Black", dijo Silvia Ramírez, directora de Rappi Ads y monetización de Rappi en México.

Esta alianza representa una oportunidad para acercar herramientas y soluciones innovadoras en servicios tan básicos como el agua a una mayor cantidad de usuarios a nivel nacional.

Para más información, visita el sitio oficial de bebbia.

###

Sobre bebbia
bebbia®, de Grupo Rotoplas, es el servicio de purificación de agua con suscripción mensual para hogares y empresas. Ofrece soluciones integrales de asesoría, instalación y mantenimiento de sistemas de purificación. Cuenta con el aval de COFEPRIS y la recomendación de la Asociación Mexicana de Pediatría.

IG: @bebbia.mx
FB: @bebbia
TikTok: @bebbia.mx
LinkedIn: bebbia

Contacto para prensa: lucero@piarconsultoras.com

Sobre Rappi

Fundada en 2015 y con más de 100 millones de descargas, Rappi es la primera SuperApp Latinoamericana presente en 9 países y más de 400 ciudades de la región. Rappi brinda una experiencia que permite a los usuarios ordenar una gran variedad de bienes y servicios. Adicional a los envíos tradicionales, los usuarios también pueden tener entregas en menos de 10 minutos. En México Rappi está presente en 115 ciudades.

El Canal de WhatsApp de Rappi es la nueva forma de recibir descuentos exclusivos y contenido divertido. Disponible en 11 ciudades de México, ofrece ofertas personalizadas. Unirse es gratis y fácil, haz click aquí y activa las notificaciones.

Síguenos en:
Instagram: @rappimx
TikTok: @rappi.mx
Facebook: @rappimexico
X: @rappimexico
LinkedIn: @rappi

Contacto prensa

another
rappi@another.co

RAPPI
press@rappi.com