¡Todo por el Cinturón Victoria! Tierra de Victorias se prepara para sus dos grandes finales

Tras meses de combates, eliminatorias y un recorrido por distintos escenarios del país, Tierra de Victorias se prepara para definir a los campeones de su primera edición y celebrar el talento que forja el futuro del boxeo mexicano.

Después de meses de eliminatorias y un recorrido por distintos escenarios del país, **Tierra de Victorias**, el torneo nacional impulsado por **Cerveza Victoria**, llega a su etapa decisiva con dos finales que definirán a los primeros ganadores del **Cinturón Victoria**.

La primera cita será el **5 de diciembre en el Estadio Aquiles Serdán de Puebla**, donde **Jesús Lezama, de Tamaulipas, y Tomás Ricardo "Pichi" Salgado, de Quintana Roo**, se enfrentarán por el título en una función de **Latin KO Promotions**, encabezada por **Mariana "Barby" Juárez y Diana Laura "La Bonita" Fernández**. El cinturón será entregado por la ex campeona mundial **Jackie Salgado** y la pelea podrá seguirse por **Box Televisa**.

La segunda final llegará el **12 de diciembre al Auditorio Municipal de Tijuana**, con **Alexis "Piky" Silva, de Nayarit, y Luis Enrique De La Mora, de Baja California**, quienes disputarán el Cinturón Victoria en una función de **Zanfer Boxing**. El encargado de entregar el reconocimiento será el ex campeón mundial **Jaime Munguía**, con transmisión por **Box Azteca**.

Con estas finales, **Tierra de Victorias culmina un recorrido que llevó el boxeo de los gimnasios y las ferias mexicanas a grandes escenarios**, impulsando el talento nacional y celebrando el espíritu de quienes nunca dejan de luchar por sus sueños.

Sigue las transmisiones y acompaña los últimos rounds de Tierra de Victorias, donde se definirá quiénes se llevarán el Cinturón Victoria.

Para conocer más de las próximas peleas, sigue:
@cerveza.victoria

ACERCA DE GRUPO MODELO

Fundado en 1925, Grupo Modelo es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México y forma parte de Anheuser-Busch InBev, compañía cervecera líder a nivel global. Su portafolio incluye 17 marcas nacionales, entre las cuales destacan Corona Extra, Corona Cero, Negra Modelo, Modelo Especial, Model0%, Pacífico y Victoria. Como parte de su compromiso con la industria y sus consumidores, Grupo Modelo promueve una cultura de consumo responsable como un pilar de su operación. A través de iniciativas de comunicación, información y colaboración con autoridades, comunidades, clientes y aliados, la compañía impulsa hábitos de moderación y el acceso a opciones balanceadas que permitan a los consumidores disfrutar de sus productos en cualquier ocasión.

CONTACTO DE PRENSA
TRENDSÉTERA
Mariana Vázquez
mvazquez@trendsetera.com.mx

Alexa Arriaga
apaz@trendsetera.com.mx