[México] 🇲🇽

COMUNICADO DE PRENSA

Uber y Galgo se unen para expandir el financiamiento de motos en América Latina

La alianza incluye una inversión estratégica de Uber, con el fin de ofrecer soluciones de financiamiento diseñadas para conductores y repartidores de Uber en América Latina

Ciudad de México, 12 de agosto de 2026. — **Galgo**, la plataforma tecnológica líder para la venta, compra y financiamiento de motos para el mercado masivo en América Latina, anunció hoy una **alianza estratégica con Uber** para ampliar la inclusión financiera y facilitar el acceso a motos para conductores y repartidores en la región. La alianza, respaldada por una inversión estratégica de Uber, **se lanzará primero en México, antes de expandirse a otros mercados de América Latina como Chile y Colombia, durante el primer trimestre de 2027.** La inversión apoyará el desarrollo de una solución de financiamiento hecha a la medida para los conductores y repartidores de Uber, fortalecerá la expansión de Galgo en los países donde ya está presente así como en nuevos mercados (incluyendo un cuarto mercado a inicios de 2027), y aumentará la inversión en tecnología, data e inteligencia artificial. Estas iniciativas fortalecerán aún más el enfoque de Galgo en atender al segmento no bancarizado, que está en el centro de su negocio.

Esta alianza estratégica crea un claro modelo de beneficio mutuo para el ecosistema de movilidad en América Latina. Al desbloquear el acceso a un financiamiento de motos exclusivo y líder en el mercado, la iniciativa impulsa la inclusión financiera de conductores y repartidores, reduciendo directamente sus costos operativos y aumentando sus ingresos netos. Para Uber, empoderar a conductores y repartidores es una prioridad central, y ampliar el acceso a vehículos propios es clave para fortalecer el uso de la plataforma y acelerar el crecimiento de la flota de dos ruedas en la región, lo que finalmente se traduce en mayor uso de la plataforma y una mejor experiencia para los usuarios.

“La inversión de Uber nos permite redoblar nuestra apuesta por el segmento de gig economy y expandirnos en los mercados donde Uber opera en América Latina. Es un fuerte respaldo a nuestro plan de crecer desde US$100 millones de ingresos anualizados a US$500 millones hacia 2030, siempre de forma rentable”, dijo Sebastián Parot, **cofundador y co-CEO de Galgo**.

La inversión, en la que BofA Securities actuó como asesor financiero de Galgo, llega en un momento de menor liquidez en el mercado de capitales, lo que la convierte en una señal fuerte en favor de modelos disruptivos que combinan crecimiento sostenido con rentabilidad.

"Este es un negocio sólido. Estamos creciendo 50% al año y alcanzamos el punto de equilibrio en utilidad neta durante el último trimestre. Nuestro desempeño crediticio y la solidez de nuestro balance nos han permitido acceder a financiamiento bancario e institucional para nuestro portafolio, reduciendo significativamente nuestro costo de fondos", comentó Diego Fleischmann, **cofundador y chairman de Galgo**.

Esta combinación de crecimiento rápido y evaluación rigurosa del crédito, sigue siendo poco común en este mercado. El financiamiento de motos para el segmento masivo, tradicionalmente ha significado altos costos y bajo acceso. Galgo ha desarrollado la tecnología y la capacidad de evaluación crediticia para cerrar esta brecha, convirtiendo la escala del mercado en una oportunidad atractiva.

"Este es un mercado masivo y desatendido: tan solo México y Colombia venden cerca de 3 millones de motos nuevas al año, con crecimiento de doble dígito. Buena parte de esa demanda aún no puede acceder a un financiamiento en condiciones adecuadas. Esa es la oportunidad que Uber está respaldando, y la razón por la que ya somos uno de los cuatro principales jugadores en financiamiento de motos en cada uno de los mercados donde operamos", afirmó Francisco Eterovic, **cofundador y co-CEO de Galgo**.

"Galgo ha construido algo único en la región: un negocio de financiamiento que puede escalar y llegar de forma efectiva a personas que el sistema tradicional suele dejar fuera. Ese es exactamente el tipo de socio que buscamos para transformar el futuro de la movilidad en América Latina", señaló Federico Chester, **Head of Latin America, Business Development de Uber**.

Acerca de Galgo
La misión de Galgo es construir un mundo de progreso, donde las herramientas para un mejor futuro lleguen a la mayoría de las personas. Lo hacemos construyendo y escalando la mayor plataforma tecnológica de Latinoamérica para la venta, compra y financiamiento de motos, con foco en el mercado masivo. Galgo opera en Chile, Colombia y México, con más de 2,000 distribuidores aliados, es rentable y crece por encima del 50% año contra año. La compañía está respaldada por inversionistas globales de venture capital, ha levantado más de US$100 millones en capital y cuenta con inversionistas institucionales y bancarios de deuda, con más de US$350 millones en líneas de crédito.

Acerca de Uber
La misión de Uber es crear oportunidades a través del movimiento. Comenzamos en 2010 para resolver un problema simple: ¿cómo acceder a un viaje con solo tocar un botón? Más de 75 mil millones de viajes después, estamos construyendo productos para acercar a las personas a donde quieren estar. Al cambiar la forma en que las personas, la comida y las cosas se mueven por las ciudades, Uber es una plataforma que abre el mundo a nuevas posibilidades.