El Buen Fin en Rappi: Mexicanos destinaron 95% de sus compras digitales a despensa y canasta básica

- *Las compras de despensa superaron a las de moda y tecnología en el Buen Fin 2025 según datos de Rappi.*
- *El interés en los viajes creció durante el Buen Fin: Rappi Travel creció +54% durante la temporada de descuentos en 2025, según data de la súper app.*

Ciudad de México, 10 de Noviembre, 2026.- Aunque tradicionalmente el Buen Fin se percibe como una temporada reservada para las compras de Navidad, gustos de moda u ofertas en lo más nuevo de la tecnología, un análisis de Rappi reveló cambios en los hábitos de consumo de los mexicanos en la temporada de ofertas pues ahora las mayores compras se registraron en categorías de supermercados, farmacia e incluso artículos de oficina.

La venta de artículos de consumo masivo, que comprende las ventas de supermercados, representaron más de 95% del volumen total facturado frente a las compras de comercio electrónico tradicional, del 13 al 17 de noviembre de 2025, según datos de Rappi.

Estas ventas marcaron un incremento del 12% frente a la semana previa y un 10% respecto a la posterior, lo que demuestra que una vez que arranca la temporada de descuentos, las compras comienzan a crecer a ritmos constantes y sostenidos.

Los aliados favoritos se llevan el Buen Fin

El análisis de datos realizado por la súper app muestra que los usuarios de Rappi aprovechan las jornadas de promociones para comprar a través de sus marcas favoritas que forman el amplio portafolio de alianzas que Rappi ofrece.

En ese sentido, las compras del súper fueron las ganadoras de la temporada, donde Chedraui obtuvo un crecimiento en ventas de casi 30% comparado con la semana previa a los descuentos mientras que las compras de entrega inmediata en Rappi Turbo, crecieron casi 20% y los pedidos de Farmacias Guadalajara se incrementaron más de 13%, seguidos de artículos de trabajo y oficina, en tiendas como Office Depot, entre otros.

"En Rappi integramos toda una oferta de supermercados, farmacias y comercios aliados en una sola plataforma para millones de usuarios en México. Para esta temporalidad, nuestro objetivo es resolver el abasto integral del hogar con la mayor conveniencia e inmediatez posible, permitiendo a nuestros usuarios acceder a descuentos en sus comercios favoritos y recibirlos en minutos y sin salir de casa", afirmó Silvia Ramírez Arenas, directora de Rappi Ads y monetización de Rappi México.

Además, el análisis de Rappi desmitifica la creencia de que el consumidor realiza compras de forma impulsiva a lo largo de cualquier momento del día. Los horarios favoritos de los usuarios mexicanos para conectarse a comprar en Rappi se concentraron en la franja nocturna, de las 7:00 pm a las 9:00 pm, alcanzando su punto más alto hacia las 8:00 pm, momento en que se registró el pico más alto de compras de toda la temporada de Buen Fin 2025.

Viajar también es canasta básica

Pese a que los usuarios mexicanos enfocaron más sus gastos del Buen Fin en hacer el super, los viajes no salieron del mapa y mostraron un alto crecimiento entre los usuarios mexicanos durante la temporada de Buen Fin.

Rappi Travel, la vertical de viajes dentro la plataforma de la súper app, creció +54% durante la temporada de descuentos en 2025, según datos de la compañía. En cuanto a número de pedidos, los registros muestran un claro pico de órdenes en los días que se lleva a cabo el Buen Fin, en donde suben por encima de 40%, mientras que al mes siguiente éstas descienden por debajo del 38%.

Entre los usuarios mexicanos, las ciudades más cotizadas en Rappi Travel durante Buen Fin fueron: Ciudad de México, Cancún, Madrid, Mérida y Puerto Vallarta.

En suma, temporadas como el Buen Fin, dentro de Rappi reflejan los hábitos de consumo de cada país, su respuesta a las ofertas pero sobretodo cómo la súper app se ha convertido en un epicentro que resuelve un abanico cada vez más amplio de necesidades, antojos o gustos para todos los presupuestos. Ya sea para hacer el súper aprovechando ofertas estratégicas de la época, previniendo gastos fuertes o materializando un viaje, Rappi es el aliado perfecto con una solución para cada tipo de consumidor.

####

Sobre Rappi

Fundada en 2015 y con más de 100 millones de descargas, Rappi es la primera SuperApp Latinoamericana presente en 9 países y más de 400 ciudades de la región. Rappi brinda una experiencia que permite a los usuarios ordenar una gran variedad de bienes y servicios. Adicional a los envíos tradicionales, los usuarios también pueden tener entregas en menos de 10 minutos. En México Rappi está presente en 115 ciudades.

El Canal de WhatsApp de Rappi es la nueva forma de recibir descuentos exclusivos y contenido divertido. Disponible en 11 ciudades de México, ofrece ofertas personalizadas. Unirse es gratis y fácil, haz **click aquí** y activa las notificaciones.

Síguenos en:
Instagram: @rappimx
TikTok: @rappi.mx
Facebook: @rappimexico
X: @rappimexico
LinkedIn: @rappi

Contacto prensa

another
rappi@another.co

Rappi
press@rappi.com