Communiqué de presse : Les fleurs artificielles de plus en plus populaires parmi les jeunes. *« Un bouquet de tulipes ou de fleurs variées ? AVA mise sur les bouquets personnalisés de fleurs artificielles »*

Temse, le 25 mars 2026 – Les fleurs artificielles s'imposent de plus en plus dans les intérieurs belges. Six Belges sur dix (60 %) trouvent que l'entretien minimal des fleurs artificielles constitue un gros atout, comme le révèle une enquête* menée par AVA. Les fleurs artificielles permettent aussi de profiter des tulipes, des dahlias et des pivoines hors saison, ce que quatre personnes sur dix (39 %) trouvent appréciable. Surfant sur cette tendance, AVA lance donc une vaste gamme de fleurs artificielles. Dorénavant, les clients pourront faire composer leur bouquet préféré de fleurs artificielles dans tous les magasins. « *Comme chez un vrai fleuriste, le bouquet sera joliment emballé. Et accompagné d'une carte. Rien de plus simple pour faire plaisir aux personnes qui vous sont chères* », explique Fay Van Weddingen, co-présidente du groupe AVA. Une bonne idée cadeau à l'approche de la fête des Mères !

Il est bien loin, le temps où on ne voyait des roses en tissu que dans certains restaurants miteux. Aujourd'hui, les fleurs artificielles se déclinent dans toutes sortes de tailles et de variétés et leur aspect est tellement naturel qu'elles représentent une alternative à part entière aux véritables bouquets. L'enquête montre que près de la moitié des Belges (49 %) trouvent les fleurs synthétiques aussi belles que les vraies. Pour plus de la moitié (54 %), c'est le réalisme qui prime lors de la décision d'acheter des fleurs artificielles.

Un intérieur fleuri, même sans avoir la main verte

Les fleurs artificielles sont idéales pour toutes celles et tous ceux qui souhaitent décorer leur maison sans forcément avoir la main verte. Finis les bouquets qui penchent la tête au bout d'une semaine ou les pétales flétris répandus sur la table et plus besoin de rafraîchir l'eau du vase tous les deux jours. Pour sept personnes de moins de 35 ans interrogées sur dix (72 %), la facilité d'utilisation est même la principale raison d'acheter des fleurs artificielles.

Autre avantage : ces fleurs peuvent également égayer des pièces où il y a peu de lumière naturelle comme une chambre à coucher ou – pourquoi pas – des toilettes. Elles peuvent en outre se mélanger et se réutiliser à l'infini. Des narcisses ? Rangez-les après Pâques pour les ressortir du grenier, toujours aussi éclatants, au printemps suivant.

Une popularité croissante auprès de la jeune génération

De plus en plus de Belges découvrent le côté pratique des fleurs artificielles. La moitié des personnes interrogées (50 %) en ont déjà acheté au moins une fois. Chez les consommateurs de moins de 35 ans, on arrive même à six personnes sur dix (58 %). L'enquête révèle en effet un écart frappant entre les générations : plus le groupe cible est jeune, plus l'enthousiasme pour les fleurs artificielles est grand. Quelle que soit la question (les fleurs artificielles conviennent-elles dans un intérieur moderne, conviennent-elles pour un cadeau ou sont-elles aussi belles que de vraies fleurs ?), cette génération se montre systématiquement plus positive que les plus de 35 ans. Fay Van Weddingen, co-présidente du groupe AVA, y voit plusieurs raisons :

> *« Les jeunes attachent de l'importance à un intérieur agréable. Les fleurs y contribuent, mais avec leur mode de vie actif, ils ne sont pas toujours à même de se rendre régulièrement chez le fleuriste. Beaucoup passent par ailleurs peu de temps à la maison, ce qui fait qu'ils profitent peu de leur bouquet de fleurs fraîches, qu'ils ont*

> *parfois payé très cher. Les fleurs artificielles sont donc la solution idéale. Elles restent toujours belles et peuvent se mélanger au gré des envies pour créer une nouvelle ambiance ou à l'occasion d'une fête. »*

Au-delà de la facilité d'utilisation, un peu moins de trois personnes sur dix (28 %) déclarent que les fleurs artificielles constituent une bonne solution pour les personnes souffrant du rhume des foins ou d'autres allergies. Comme ces bouquets ne contiennent pas de pollens, ils n'irritent pas les yeux et ne font pas couler le nez.

Nouveau : des bouquets personnalisés de fleurs artificielles

AVA lance donc un nouveau service dans ses 53 magasins : des collaborateurs composent sur place des bouquets de fleurs artificielles. Personnalisables en fonction des souhaits du client.

> *« Nous avons dans chaque magasin environ 10 mètres de rayon de fleurs artificielles, soit pas moins de 18 variétés de fleurs artificielles élégantes et de qualité au choix : tulipes, renoncules, dahlias, tournesols, lavande... Un peu comme chez un vrai fleuriste. Les clients peuvent les associer au gré de leurs envies de façon à composer un bouquet dans le coloris ou le style qu'ils préfèrent »,* explique Fay Van Weddingen.

Les collaborateurs AVA ont bénéficié d'une formation spéciale, car composer un bouquet reste un savoir-faire :

> *« Avant ma carrière chez AVA, j'ai travaillé 19 ans chez un fleuriste. La composition florale est donc un art que je connais bien. S'il faut avant tout avoir l'œil, quelques conseils et astuces peuvent aussi se révéler pratiques. Par exemple, un nombre impair de fleurs paraît plus naturel. En jouant avec les combinaisons de couleurs, les structures et les longueurs de tiges, un bouquet paraîtra à chaque fois totalement différent. J'ai partagé ces petits trucs utiles avec tous les collègues et nous nous sommes beaucoup exercés ensemble pour maîtriser les techniques »,* raconte Huguette Dias, collaboratrice au magasin AVA de Sint-Niklaas.

Le 28 mars, AVA organise en outre un Spring Event dans tous ses magasins. Ce jour-là, les visiteurs pourront participer à de courts ateliers, et notamment apprendre à réaliser un bouquet et à dresser une jolie table. Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page consacrée à l'événement sur le site d'AVA.

Conseil pour la fête des Mères ! Cette année, surprenez votre maman avec un bouquet qui ne se fanera jamais.

Rendez-vous vite dans votre magasin AVA préféré et composez vous-même votre bouquet. Vous trouverez des fleurs de 18 variétés, tailles et couleurs différentes et pour 30 euros, vous aurez déjà un beau bouquet bien garni. En ligne, sur le site AVA, vous trouverez un aperçu de toutes les fleurs.

*L'enquête en ligne a été réalisée par iVOX pour le compte de Wavemakers et AVA, entre le 9 et le 13 mars 2026 auprès de 1 000 Belges représentatifs en termes de langue, de sexe, d'âge et de diplôme. La marge d'erreur maximale est de 3,02 %.

Pour la presse : Vous avez besoin de plus d'informations ou de matériel visuel ?

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vous souhaitez utiliser des fleurs artificielles d'AVA pour une composition ?
Ou vous aimeriez assister au Spring Event le 28 mars 2026 ?

Contactez Jente Salden de Wavemakers PR :
jente@wavemakers.eu ou +32 488 15 39 40

PHOTOS

Une marque associée à vos plus beaux moments depuis déjà 70 ans
L'histoire d'AVA a commencé en 1956 avec une simple feuille de papier. Et c'est sur cette feuille que le fondateur Henri Van Weddingen a écrit le premier chapitre. Les initiales de son père Armand Van Weddingen, mieux connu sous le nom d'« Armand van Antwerpen » ont donné leur nom au premier magasin AVA situé dans la Brederodestraat à Anvers. Depuis, trois générations ont ajouté leurs propres chapitres à cette histoire. Aujourd'hui, ce sont la sœur et le frère Fay et Koen Van Weddingen qui sont à la barre de l'entreprise.

AVA propose un large assortiment de produits destinés aux écoles, aux bureaux, aux fêtes et à la décoration, dans **53 magasins** en Belgique et au Luxembourg ainsi que dans la boutique en ligne **www.ava.be**. L'assortiment comprend également des produits durables et des nappes de fabrication belge, produits par AVA à Tamise.

AVA entend inspirer ses clients pour qu'ils puissent créer de beaux moments. Soucieuse de la qualité et de l'accessibilité, l'entreprise familiale est le partenaire de choix des particuliers comme des professionnels.